



	<p><b>ITSOS Albe Steiner</b>  <b>Via San Dionigi, 36 - 20139 - Milano</b>          Tel. 02 5391391 - e-mail: <a href="mailto:itsos@itsosmilano.it">itsos@itsosmilano.it</a> - mitf19000b@istruzione.it Internet:  <a href="http://www.itsosmilano.edu.it">www.itsosmilano.edu.it</a>          Codice Fiscale: 80108630155 - Codice S.I.M.P.I.: MITF19000B</p>
---	---

## PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTO: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE A.S. 2023-2024

### Programmazione III ANNO

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
<b>UDA 1</b> <b>Il processo di comunicazione</b>	Fondamenti scientifici delle teorie della comunicazione interpersonale e sociale e modelli teorici di spiegazione del processo comunicativo	Maturare padronanza dei meccanismi che regolano il processo comunicativo, agendo le relazioni interpersonali con consapevolezza circa ruoli, funzioni	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo (italiano ed inglese) e gli strumenti di comunicazione più adatti ai vari contesti relazionali	Introduzione disciplinare:  • basi scientifiche della disciplina e metodologia della ricerca sociale	Libro di testo, appunti, presentazione multimediale, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata  Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommativie ed autovalutazione.	Ottobre - Dicembre

		e potenzialità degli elementi costitutivi del processo comunicativo		<p>Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● significato</li> <li>● c. animale vs c. umana</li> <li>● bisogni e scopi</li> <li>● c. interspersonale e c. sociale</li> </ul> <p>Teorie della comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● modello lineare</li> <li>● modello circolare</li> <li>● teoria delle funzioni</li> <li>● modello semiotico</li> </ul>		e simulazione simbolica		
	<b>Obiettivi minimi</b>	"	"			<p>Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti</p> <p>Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving</p>		

	Conosce le principali teorie della comunicazione. Distingue la comunicazione interpersonale da quella sociale.	<b>Obiettivi minimi</b> Distingue gli elementi costitutivi della comunicazione.	<b>Obiettivi minimi</b> Sviluppa consapevolezza circa bisogni e scopi della comunicazione.					
<b>UdA 2 Pragmatica e linguaggio corporeo</b>	Pragmatica della comunicazione e fondamenti del linguaggio corporeo: comunicazione verbale, paraverbale e non verbale	Relazionarsi con consapevolezza del rapporto esistente tra comportamento e comunicazione riconoscendo i fattori che influenzano le comunicazioni, attribuendo intenzionalità e leggendo il valore semantico delle espressioni comunicative anche mediate	Riconoscere le peculiarità degli elementi di comunicazione interpersonale	Pragmatica della comunicazione: i cinque assiomi della Scuola di Palo Alto  Emozioni, sentimenti e stati d'animo.  Linguaggio verbale, paraverbale e non verbale:  <ul style="list-style-type: none"> <li>● postura</li> <li>● mimica</li> <li>● gestualità</li> <li>● prossemica</li> </ul> Comunicare se stessi agli altri:  <ul style="list-style-type: none"> <li>● identità</li> </ul>	Libro di testo, appunti, presentazione multimediale, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata  Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica  Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti  Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione	Gennaio - Marzo

				<ul style="list-style-type: none"> <li>● immagine</li> <li>● reputazione</li> <li>● net-reputation</li> </ul>				
	<b>Obiettivi minimi</b> Conosce gli assiomi della comunicazione. Distingue linguaggio verbale, paraverbale e non verbale.	<b>Obiettivi minimi</b> È consapevole del legame esistente tra identità, immagine e reputazione personale (anche online).	<b>Obiettivi minimi</b> Comprende il ruolo dei filtri emotivi maturando autoconsapevolezza. Sviluppa autoefficacia e sa fare personal branding.					

<b>UdA 3</b> <b>Percezione e comunicazione</b>	Modello neurolinguistico di percezione soggettiva della realtà e meccanismi della comunicazione visiva	Acquisire padronanza dei meccanismi percettivi attuando comunicazioni in sintonia col sistema rappresentativo dell'interlocutore, ottimizzando l'interazione comunicativa	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	Percezione soggettiva della realtà: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PNL</li> <li>• Sistemi sensoriali</li> <li>• Credenze e valori</li> <li>• Filtri percettivi</li> </ul>	Libro di testo, appunti, presentazione multimediale, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica Metodologia collaborativa:	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	Aprile- Giugno
---	--	---	--	---	--	--	---	-------------------

				<p>Comunicazione visiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percezione visiva e leggi della Gestalt</li> <li>• Colore e comunicazione</li> </ul>		<p>apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti</p> <p>Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving</p>		
	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Conosce il contributo della PNL e le leggi della Gestalt</p>	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Sa interpretare la soggettività della percezione visiva</p>	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Compie consapevolmente scelte cromatiche</p>					

## Programmazione IV ANNO

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
<b>UdA 4</b> <b>Retorica e comunicazione persuasiva</b>	Conoscere i cardini della retorica, con consapevolezza circa il potere suggestivo delle parole.	Produrre ed utilizzare, riconoscere e valutare comunicazioni interpersonali e sociali anche mediate, efficaci in termini di persuasione	Conoscere e riconoscere azioni e prodotti comunicativi fondati sui fondamenti delle strategie espressive persuasive	Retorica: logos, ethos, pathos. Le regole per la comunicazione persuasiva efficace. Linguaggio figurato.	Libro di testo, appunti, presentazioni e multimediali, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata  Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica  Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	Ottobre - Novembre

						Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving		
	<b>Obiettivi minimi</b> Distingue gli elementi della retorica.	<b>Obiettivi minimi</b> Elaborare comunicazioni usando gli strumenti della comunicazione persuasiva.	<b>Obiettivi minimi</b> Riconosce le comunicazioni con funzione persuasiva.					
<b>UdA 5</b> <b>Le competenze relazionali</b>	Life skill, intelligenza emotiva e comunicazione efficace	Saper gestire le critiche e la pressione sociale, acquisendo consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi	Produrre comunicazioni interpersonali efficaci, efficienti e significative	Life skill ed intelligenza emotiva: <ul style="list-style-type: none"> <li>• benessere personale e relazionale</li> <li>• autocontrollo e gestione dello stress</li> <li>• empatia ed</li> </ul>	Libro di testo, appunti, presentazioni e multimediali, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica Metodologia collaborativa: apprendime	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	Dicembre

				<p>assertività</p> <p>Stili comunicativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● stile passivo</li> <li>● stile aggressivo</li> <li>● stile manipolatorio</li> <li>● stile assertivo</li> </ul> <p>Comunicazione efficace:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ascolto attivo</li> <li>● messaggi in prima persona</li> <li>● barriere comunicative</li> </ul>		<p>nto cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti</p> <p>Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving</p>		
	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Conosce le competenze di base definite dall'OMS per il benessere individuale e relazionale</p>	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Riconosce i diversi stili comunicativi</p>	<p><b>Obiettivi minimi</b></p> <p>Produce comunicazioni efficaci con stile assertivo</p>					

<p><b>UdA 6</b></p> <p><b>Le dinamiche sociali</b></p>	<p>Concetti teorici di base delle dinamiche sociali</p>	<p>Riconoscere le dinamiche di gruppo e gli stili</p>	<p>Scegliere ed utilizzare gli</p>	<p>Il gruppo:</p>	<p>Libro di testo, appunti, presentazione</p>	<p>Metodologia ricettiva: lezione</p>	<p>Rilevazione delle evidenze dell'agire</p>	<p>Gennaio - Febbraio</p>
--	---	---	------------------------------------	-------------------	---	---------------------------------------	--	---------------------------



	e di team working	di leadership, gestendo con efficacia eventuali situazioni conflittuali e maturando consapevolezza circa opportunità e rischi della comunicazione in rete	strumenti di team working	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dinamiche positive e negative</li> <li>• stili di leadership</li> <li>• gestione dei conflitti</li> </ul> <p>Team-working:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'efficacia di un team</li> <li>• il lavoro di squadra</li> <li>• l'intelligenza collettiva</li> </ul>	multimediale, materiali on-line	frontale e partecipata	competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	
--	-------------------	---	---------------------------	---	---------------------------------	------------------------	---	--

Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica

Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti

Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving

		<b>Obiettivi minimi</b> Comprende le dinamiche e conosce i diversi ruoli di un gruppo di lavoro	<b>Obiettivi minimi</b> Riconosce l'utilità della comunicazione decentralizzata all'interno dei gruppi.	<b>Obiettivi minimi</b> Interviene nell'attività di gruppo con consapevolezza circa l'importanza del contributo individuale per il lavoro di squadra				
<b>UdA 7</b> <b>Le comunicazioni di massa</b>	Evoluzione, sistemi e modelli della società delle comunicazioni di massa e linguaggi dei media	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo (italiano ed inglese) necessario per la conoscenza e l'uso degli strumenti di comunicazione multimediale	Individuare i mezzi di comunicazione di massa, riconoscendo modelli e teorie sottesi ai media tradizionali e ai new-media comprendendone e specificità e potenzialità nelle dinamiche fruibili e di progettazione professionale	Società e comunicazioni di massa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• comunicazioni one-to-one</li> <li>• comunicazioni one-to-many</li> <li>• comunicazioni many-to-many</li> <li>• concetti di reach e</li> </ul>	Libro di testo, appunti, presentazione multimediale, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata  Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica  Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	Marzo - Aprile

				reachness  Linguaggi dei media:  <ul style="list-style-type: none"> <li>● stampa</li> <li>● radio</li> <li>● cinema</li> <li>● tv</li> <li>● internet</li> </ul>		Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving		
	<b>Obiettivi minimi</b>  Sa cosa sono e quali sono i mass-media	<b>Obiettivi minimi</b>  Riconosce le specificità delle comunicazioni di massa	<b>Obiettivi minimi</b>  Crea prodotti comunicativi coerenti con le caratteristiche del canale distributivo					

<b>UdA 8 e 9</b> <b>Comunicazioni aziendali e comunicazione pubblicitaria</b>	I vettori della comunicazione in ambito professionale	Comprendere i fattori della comunicazione-informazione con consapevolezza del sistema di comunicazione in ambito professionale attuando decisioni operative scientificamente	Individuare, utilizzare, analizzare e produrre strumenti di comunicazione adatti ai diversi ambiti organizzativi e professionali per garantire il conseguimento degli obiettivi di comunicazione in	Comunicazione d'impresa:  <ul style="list-style-type: none"> <li>● l'evoluzione e dell'impiego teorico della comunicazione</li> </ul>	Libro di testo, appunti, presentazione multimediale, materiali on-line	Metodologia ricettiva: lezione frontale e partecipata  Metodologia simulativa: compiti autentici di realtà e simulazione simbolica	Rilevazione delle evidenze dell'agire competente, attraverso prove di valutazione formative e sommative ed autovalutazione.	Maggio - Giugno
--	---	--	---	---	--	--	---	-----------------

		strutturate in ottica di comunicazione	funzione dei target di riferimento	<p>ione d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● pubblici e obiettivi della</li> </ul> <p>comunicazione aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ comunicazione istituzionale</li> <li>○ comunicazione finanziaria</li> <li>○ comunicazione organizzativa</li> <li>○ comunicazione di marketing</li> </ul> <p>(marketing operativo e marketing strategico)</p>		<p>Metodologia collaborativa: apprendimento cooperativo, peer-tutoring, brainstorming e dibattiti</p> <p>Metodologia esplorativa: ricerca e osservazione, project-based learning e problem solving</p>		
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--

	<b>Obiettivi minimi</b>  Riconosce pubblici e obiettivi delle aree di comunicazione aziendale	<b>Obiettivi minimi</b>  Distingue gli strumenti del marketing operativo e le finalità del marketing strategico	<b>Obiettivi minimi</b>  Identifica consapevolmente il contributo dei diversi attori professionali nella definizione di un piano di comunicazione aziendale.					
--	---	---	--	--	--	--	--	--

**Valutazione competenze:**

<b>Livello Alto</b>	<b>Livello Intermedio</b>	<b>Livello Base</b>	<b>Livello Non raggiunto</b>
L'allievo ha acquisito in modo completo e sicuro tutte le competenze relative agli argomenti trattati; è in grado di operare autonomamente e con disinvoltura dimostrando la piena padronanza delle abilità richieste	L'allievo ha acquisito in modo soddisfacente tutte le competenze relative agli argomenti trattati; è in grado di operare in modo sostanzialmente autonomo dimostrando una discreta padronanza delle abilità richieste;	L'allievo ha acquisito in modo non sempre sicuro e organico le competenze relative agli argomenti trattati; solo se guidato è in grado di operare dimostrando un livello essenziale delle abilità richieste;	L'allievo ha acquisito in modo parziale o superficiale/ non ha acquisito le competenze relative agli argomenti trattati; è in grado di dimostrare solo alcune delle abilità richieste/ non è in grado di dimostrare le abilità richieste;