



 <p>itsos albe steiner COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI</p>	<p>ITSOS Albe Steiner Via San Dionigi, 36 - 20139 - Milano Tel. 02 5391391 - e-mail: itsos@itsosmilano.it - mitf19000b@istruzione.it Internet: www.itsosmilano.edu.it Codice Fiscale: 80108630155 - Codice S.I.M.P.I.: MITF19000B</p>
--	---

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTO : VISUAL(Linguaggio Fotografico)

A.S 2023/24

DOCENTI: S.Gravili

Programmazione 5 ANNO

Modulo UDA	Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
Elementi di linguaggio e storia dei movimenti artistici fotografici di fine ottocento primi novecento.	Saper collocare nello scenario storico gli autori e i movimenti trattati.	<p>Conoscere la storia della fotografia.</p> <p>Conoscere le diverse ideologie e lo stile di ogni movimento artistico.</p> <p>Conoscere i fotografi e le fotografe più importanti nel mondo della fotografia.</p>	<p>Saper analizzare una fotografia.</p> <p>Saper riconoscere e distinguere un'autore e/o un movimento artistico.</p>	<p>L'esperienza della Farm Security Administration americana</p> <p>La nascita del fotogiornalismo e la diffusione della carta stampata.</p> <p>Il movimento artistico "Pittorialista" storia e ideologia. Il fondatore e i protagonisti principali: Stieglitz e Guido Rey. Le tecniche utilizzate: giapponismo, cianotipia, gomma bicromata... La nascita della rivista "Camera Work".</p> <p>Il movimento artistico "Surrealista" storia e ideologia. Il fondatore e i principali protagonisti Man Ray, Kertész, Dora Maar etc.. Le tecniche principali utilizzate dai surrealisti: rayogramma, fotomontaggio, esposizione multipla.</p> <p>L'agenzia fotografica Magnum e i grandi fotografi di reportage</p> <p>Studio dell'opera di artisti e autori contemporanei.</p>	<p>Siti web</p> <p>Videolezioni multimediali</p>	<p>Lezione Frontale</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Ricerche e relazioni.</p>	<p>Orale</p> <p>Scritta</p>	10 ore di lezione circa
		<p>Obiettivi minimi</p> <p>Elementi di base del linguaggio fotografico.</p>	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Riconoscere lo stile dei diversi movimenti artistici studiati.</p>	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Il fotogiornalismo Stieglitz Man Ray</p>	<p>Siti web</p> <p>Videolezioni multimediali</p>	<p>Lezione Frontale</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Ricerche e relazioni.</p>	<p>Orale</p> <p>Scritta</p>	

Modulo UDA	Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
Generi fotografici	Saper riconoscere e distinguere i diversi generi fotografici.	Conoscere i principali generi fotografici e le attrezzature necessarie per la realizzazione di un buon servizio fotografico.	Saper scegliere il genere fotografico piu' efficace in relazione al tipo di comunicazione.	Beauty Fotografia estrema Still life Reportage Oggetti riflettenti Food Spettacolo Moda	Siti web Videolezioni multimediali Sala di posa	Lezione Frontale Discussione guidata Ricerche e relazioni Esercitazioni pratiche	Orale Scritta Pratica	10 ore di Lezione
		Obiettivi minimi La macchina e la focale piu' adatta al genere.	Obiettivi minimi Saper allestire il set Attrezzature di base	Obiettivi minimi Still life, Moda, Beauty	Siti web Videolezioni multimediali	Lezione Frontale Discussione guidata Ricerche e relazioni	Orale Pratica	

Modulo UDA	Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
Post produzione digitale e progettazione e di un prodotto basato sulle immagini.	<p>Saper progettare un prodotto comunicativo basato sulle immagini.</p> <p>Saper gestire autonomamente il flusso del lavoro.</p> <p>Essere in grado di sviluppare un mindset comunicativo</p>	<p>Tecniche avanzate di post produzione</p> <p>Analisi e studio di prodotti e di campagne in relazione ai temi proposti.</p>	<p>Realizzare ottimizzazioni dei propri file raw perfetti.</p> <p>Realizzare effetti speciali e creativi in postproduzione</p> <p>Saper gestire il progetto fotografico e il processo di comunicazione.</p> <p>Elaborare competenze multidisciplinari.</p>	<p>Progettazione e realizzazione di una pagina pubblicitaria .</p> <p>Progettazione e realizzazione di una locandina di sensibilizzazione.</p> <p>Progettazione realizzazione e allestimento di una mostra/esposizione</p> <p>Redazione e impaginazione delle proprie fotografie.</p> <p>Creare una galleria web con le proprie foto da inserire nel proprio sito web. Creare una cornice alle proprie foto e aggiungere la propria firma personalizzata</p> <p>Correzione e ritocco della pelle nella fotografia di beauty.</p> <p>Progettazione e realizzazione di una locandina per la promozione di un evento.</p> <p>Progettazione e realizzazione di una mostra fotografica.</p> <p>Realizzazione del proprio book fotografico .</p>	<p>Esempi pratici</p> <p>Videolezioni multimediali</p>	<p>Lezione Frontale</p> <p>Esercitazione laboratorio</p> <p>Esercitazioni pratiche</p>	<p>Pratica</p>	<p>25/30 ore di lezione</p>
		<p>Obiettivi minimi</p> <p>Software Photoshop e camera raw.</p>	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Ottimizzare con padronanza tecnica le proprie foto.</p>	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Ritocco pelle,Galleria web. Effetti creativi con photoshop.Progettare pagine pubblicitarie,locantine etc..</p>	<p>Siti</p>	<p>Esercitazione laboratorio</p>	<p>Orale Pratica</p>	

