

CLASSI QUINTE
dell'indirizzo Cinema e televisione ITSOS

Nelle classi quinte gli studenti affrontano la storia del cinema e la realizzazione individuale di un prodotto audiovisivo sufficientemente complesso. Ogni docente approfondisce di più o di meno uno o l'altro aspetto della storia del cinema, fatto salvo che gli studenti delle varie classi alla fine del percorso dovranno tutti conoscere le principali caratteristiche dei suoi snodi fondamentali (in parte da verificare nella prova parallela di fine primo quadrimestre). Il panorama storico si servirà, eventualmente approfondendoli, degli strumenti acquisiti in terza (il linguaggio) e in quarta (tipologie). Per quanto riguarda la produzione individuale che sarà presentata in apertura dell'esame di maturità (e che varrà anche come prova parallela del secondo quadrimestre), ogni docente sarà libero di determinare la tipologia di audiovisivo adatto alla propria classe, stante l'impegno a limitarlo nella durata (5 minuti) e a rispettare la scadenza (15 maggio).

1. STORIA DEL CINEMA

I contenuti di queste unità potranno interagire nella tempistica con la materia di Italiano e Storia.

<u>competenze</u>	<u>conoscenze</u>	<u>abilità</u>
Essere in grado di collocare un film all'interno di un determinato arco storico per stile e contenuti.	Le origini del cinema e la formazione del linguaggio: Lumière, Méliès, Griffith.	Saper utilizzare i termini: espressionista, surrealista, realista, futurista anche fuori dal periodo storico della loro formazione.
Essere in grado di individuare i messaggi impliciti sul piano sociale (classe, genere, orientamento sessuale, etnicità) del prodotto audiovisivo.	Le avanguardie: espressionismo, avanguardia russa, surrealismo. Il cinema classico di Hollywood. Fuori dal coro: Chaplin e Welles. Il neorealismo italiano. Il cinema d'autore degli anni '50: Bergman, Fellini, Antonioni, Ozu, Kurosawa. Il cinema di contestazione degli anni '60 e '70 (Nouvelle vague, Free cinema, Nuovo cinema tedesco, New Hollywood). Il cinema degli anni '90 in Europa e in USA. Il cinema degli anni 2010. Il cinema in India, Cina, Africa.	Saper individuare per sommi capi le caratteristiche nazionali del cinema statunitense, europeo, cinese, africano, indiano. Saper associare il periodo storico alla corrispondente fase di sviluppo cinematografico.

2. IL FORMAT

<u>competenze</u>	<u>conoscenze</u>	<u>abilità</u>
Essere in grado di individuare il format sottostante a un prodotto audiovisivo non fiction.	Le caratteristiche del format. Format per la TV e format per il web. Le forme di scrittura di un format.	Saper analizzare un format televisivo. Saper redigere un format. Saper realizzare a livello individuale un semplice format per il web.

3. LA PUBBLICITA'

<u>competenze</u>	<u>conoscenze</u>	<u>abilità</u>
Essere in grado di individuare il messaggio esplicito e quello implicito dello spot.	La pubblicità audiovisiva: processo di produzione e ruoli. La struttura di uno spot. Il "board" per lo spot.	Saper analizzare uno spot. Saper realizzare un "board" per uno spot. Saper integrarsi nel lavoro di gruppo per la realizzazione di uno spot.

4. IL PROGETTO AUDIOVISIVO: FILM di DIPLOMA

<u>competenze</u>	<u>conoscenze</u>	<u>abilità</u>
Essere in grado di realizzare a livello individuale un prodotto audiovisivo di media complessità dall'idea alla finalizzazione.	Le fasi di lavorazione: soggetto, ricerca, scaletta, testo dell'eventuale voice over, reperimento materiali di repertorio, scelta delle eventuali musiche, realizzazione di eventuali contributi (interviste), montaggio, color, titolazioni.	Saper rispettare le scadenze assegnate. Saper gestire in maniera appropriata i contributi esterni (docenti e compagni).