

 UNIONE EUROPEA	FONDI STRUTTURALI EUROPEI	pon 2014-2020	 MIUR
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR			
 COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI	ITSOS Albe Steiner Via San Dionigi, 36 - 20139 - Milano Tel. 02 5391391 - e-mail: itsos@itsosmilano.it - mitf19000b@istruzione.it Internet: www.itsosmilano.edu.it Codice Fiscale: 80108630155 - Codice S.I.M.P.I.: MITF19000B		

PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTO : Discipline audiovisive e multimediali

A.S. 2023-24

DOCENTI:

Programmazione III ANNO

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
Ripasso Linguaggio formale	<p>Grandezze scalari</p> <p>Angolazioni di camera</p> <p>Altezza e inclinazione camera</p> <p>Movimenti di camera</p> <p>Montaggio: attacchi e regole di continuità</p>	<p>Saper riconoscere le caratteristiche formali di un'immagine fissa o in movimento</p> <p>Saper riconoscere in un montaggio le regole di continuità</p>	<p>Saper produrre inquadrature audiovisive secondo le conoscenze acquisite</p> <p>Saper produrre un découpage</p>	<p>Scala campi e piani, angolazioni, inclinazioni e altezza, i movimenti di macchina</p> <p>il montaggio invisibile e gli attacchi</p> <p>Analisi di inquadrature e spez</p> <p>Visione commentata</p>	<p>Cap 7 Visivo Audiovisivo Multimediale</p> <p>Pix Lab UDA 4 - focus 1</p> <p>spezzoni di film</p> <p>materiali forniti dai docenti</p>	<p>lezioni frontali</p> <p>lezioni partecipate</p> <p>esercitazioni grafiche e pratiche</p>	<p>test</p> <p>interrogazioni</p> <p>schede analisi</p>	
	<p>Obiettivi minimi</p> <p>conoscere i principali parametri di analisi dell'inquadratura audiovisiva</p>	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Saper riconoscere le caratteristiche formali di un'immagine fissa o in movimento</p>		<p>Obiettivi minimi</p> <p>conoscere i principali parametri di analisi dell'inquadratura audiovisiva</p>				

La comunicazione	<p>Modello della comunicazione di Jacobson</p> <p>Le funzioni della comunicazione</p> <p>Il modello semiotico</p>	<p>Saper individuare gli funzioni comunicativi di atti linguistici di varia tipologia</p>	<p>Saper adattare gli strumenti comunicativi agli scopi comunicativi</p>	<p>- che cosa si intende per comunicazione</p> <p>- i concetti di emittente, ricevente, messaggio, contesto, codice e le relative funzioni comunicative (in particolare applicate alla comunicazione AV)</p> <p>- il triangolo semiotico</p>	<p>Visivo Audiovisivo multimediale Cap 6 e box pag 9-10</p> <p>materiale prodotto dall'insegnante</p> <p>materiali forniti dai docenti</p>	<p>- piccoli gruppi</p> <p>- discussione guidata</p>	<p>esercizi</p>	
	<p>Obiettivi minimi il modello della comunicazione di Jakobson e le funzioni comunicative</p>	<p>Obiettivi minimi saper applicare il modello della comunicazione di Jakobson a semplici atti comunicativi</p>		<p>Obiettivi minimi il modello della comunicazione di jackobson e le funzioni comunicative</p>				

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
------------	------------	---------	------------	----------------------	-----------	-------------	-----------	-------

<p>La composizione</p>	<p>Le regole compositive di base in fotografia e nel cinema</p> <p>I punti e le linee di forza</p> <p>Simmetria, asimmetria e prospettiva</p> <p>La composizione come veicolo del senso</p>	<p>-Saper individuare le regole compositive nelle immagini fotografiche e audiovisive e saperle collegare al senso autoriale</p>	<p>Saper analizzare nei prodotti fotografici e audiovisivi la composizione, in relazione al senso comunicativo.</p> <p>Saper progettare un prodotto audiovisivo effettuando le scelte compositive adeguate all'obiettivo comunicativo.</p>	<p>- le regole della gestalt e la psicologia della forma</p> <p>- cosa significa composizione e unità compositiva</p> <p>- le struttura portanti: griglia, modulo, pattern</p> <p>- equilibrio visivo e peso percettivo: simmetria, asimmetria, linee di forza, colore, sezione aurea e regola dei terzi</p> <p>- composizioni lineari, assiali, ritmiche, dinamiche</p> <p>- indizi di profondità</p>	<p>- visione commentata di prodotti artistici fotografici e audiovisivi</p> <p>- attività laboratoriale</p> <p>Visivo audiovisivo e Multimediale cap 4</p> <p>Pixlab UDA 4 focus 2</p> <p>materiali forniti dai docenti</p>	<p>- discussione guidata</p> <p>- realizzazione di tavole</p> <p>- realizzazione di elaborati AV</p>	<p>- valutazione elaborati</p> <p>- test</p>	<p>33</p>
	<p>Obiettivi minimi Saper individuare gli aspetti formali più significativi in un prodotto AV</p>	<p>Obiettivi minimi</p>		<p>Obiettivi minimi Saper produrre semplici lavori tenendo in considerazione le regole compositive</p>				

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
Cenni sul colore	<p>temperatura colore e gradi Kelvin</p> <p>bilanciamento del bianco</p> <p>differenze tra la color correction e il color grading</p> <p>Basi di psicologia del colore</p>	-Saper riconoscere la funzione comunicativa del colore	<p>Saper impostare correttamente lo strumento di ripresa in base alle condizioni di luce</p> <p>Saper fare semplici interventi sul colore in fase di postproduzione</p>	<p>- la percezione della luce e del colore</p> <p>- la sintesi additiva e sottrattiva</p> <p>- colori complementari</p> <p>- gli esordi del colore nell'audiovisivo</p>	<p>- visione commentata di prodotti artistici fotografici e audiovisivi</p> <p>- attività laboratoriale</p> <p>materiali forniti dai docenti</p>	<p>- piccoli gruppi</p> <p>- discussione guidata</p>	<p>- valutazione elaborati</p> <p>- test</p>	
	Obiettivi minimi Saper riconoscere l'effetto comunicativo del colore	Obiettivi minimi Saper impostare il WB		Obiettivi minimi				

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
------------	------------	---------	------------	----------------------	-----------	-------------	-----------	-------

<p>Gli strumenti dell'audiovisivo: la ripresa fotografica e audiovisiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscere le componenti principali delle fotocamere dslr - Controllo dell'esposizione. - Classificazione delle ottiche e delle loro differenti caratteristiche. - I generi fotografici - Formati e qualità, dimensione immagine, formati di memorizzazione. - Caratteristiche della luce naturale e della luce artificiale. - Bilanciamento del bianco. - Semplici schemi d'illuminazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare in autonomia una fotocamera prosumer -Saper realizzare ritratti e still life 	<ul style="list-style-type: none"> - saper posizionare gli illuminatori presenti in sala posa e i relativi accessori - saper gestire in autonomia semplici riprese audiovisive - saper progettare un prodotto fotografico e audiovisivo, dal punto di vista tecnico e formale 	<ul style="list-style-type: none"> - Il corpo macchina -Diaframma e otturatore - Il triangolo dell'esposizione -Tipologie obiettivi -Jpeg, Raw e Psd - Pixel, risoluzione, ricampionamento - panoramica formati video e principali codec di ripresa - sorgenti di luce naturale e artificiale,luce continua e luce flash, lampade ad incandescenza, fluorescenza e flash. 	<p>materiali forniti dai docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - piccoli gruppi - attività laboratoriale 	<ul style="list-style-type: none"> - griglie d'osservazione nelle varie fasi del lavoro - valutazione elaborati finali 	<p>33</p>
	<p>Obiettivi minimi</p> <p>Saper utilizzare la camera/videocamere e i supporti di archiviazione</p>	<p>Obiettivi minimi</p>		<p>Obiettivi minimi</p>				

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
La struttura narrativa nell'audiovisivo	<p>La struttura narrativa: i modelli di sceneggiatura</p> <p>La struttura in 3 atti</p> <p>La scrittura di un soggetto</p> <p>Progettazione del découpage (scritto o disegnato con storyboard)</p>	Saper riconoscere l'eventuale struttura narrativa nei prodotti audiovisivi	Saper progettare un prodotto audiovisivo a cominciare dalla logline fino alla spoglio e al piano regia adeguando lo stile all'obiettivo comunicativo	<p>Idea soggetto trattamento scaletta sceneggiatura</p> <p>Senso e strutture della narrazione</p> <p>La fase di pre visualizzazione attraverso il découpage</p>	<p>- laboratorio di scrittura</p> <p>cap 8 Visivo, Audiovisivo Multimediale</p> <p>materiali forniti dai docenti</p>	- laboratoriale	<p>- griglia di osservazione</p> <p>- valutazione portfolio</p>	4
	Obiettivi minimi saper scrivere un semplice soggetto AV	Obiettivi minimi		Obiettivi minimi				

Modulo/UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Contenuti di massima	Strumenti	Metodologia	Verifiche	Tempi
------------	------------	---------	------------	----------------------	-----------	-------------	-----------	-------

I software dell'audiovisivo	<p>-Conoscere la differenza tra raster e vettoriale</p> <p>- Conoscere l'interfaccia della Suite Adobe</p> <p>- Conoscere gli strumenti principali di Premiere, Photoshop, camera raw</p> <p>- basi di Illustrator</p> <p>- Conoscere le principali modalità di esportazione dei file audiovisivi.</p>	<p>Saper impostare e gestire un progetto in area Adobe</p> <p>Saper elaborare un file digitale mediante un flusso di lavoro corretto e ripetibile</p> <p>Saper gestire il colore e la correzione cromatica di un file digitale</p> <p>Saper gestire un file digitale dalla ripresa alle impostazioni di stampa</p>	<p>Saper progettare e gestire la comunicazione fotografica (ideazione, moodboard, realizzazione e postproduzione)</p>	<p>Bilanciamento del bianco</p> <p>basi di color grading e color correction</p> <p>Saper utilizzare i software di input, archiviazione e output</p> <p>tecniche di sviluppo dei file</p> <p>Livelli e maschere</p> <p>Uso dei keyframe</p>	<p>- laboratorio</p>	<p>- laboratoriale</p>	<p>- griglia di osservazione</p> <p>- valutazione portfoli</p>	<p>4</p>
------------------------------------	--	--	---	--	----------------------	------------------------	--	----------

	<p>Obiettivi minimi saper gestire input e output</p> <p>saper gestire semplici operazioni di ritocco, grafica e montaggio</p>	<p>Obiettivi minimi</p>		<p>Obiettivi minimi</p>				
--	--	--------------------------------	--	--------------------------------	--	--	--	--

