Brief di rebranding - IIS Albe e Lica Steiner

Nuova identità visiva e comunicazione

Il rebranding dell'IIS Albe e Lica Steiner dovrà costruire un'identità visiva contemporanea, riconoscibile e funzionale, capace di raccontare una scuola che unisce cultura, tecnica e sperimentazione. La comunicazione dovrà rendere comprensibile la qualità della proposta formativa e valorizzare una comunità umana ed esigente, nella quale curiosità e idee possono diventare cultura, competenze e progetti.

L'identità dovrà mantenere il nome ITSOS accanto alla denominazione istituzionale e rappresentare in modo equilibrato i tre percorsi — Grafica e Fotografia, Cinema e Televisione, Liceo Artistico Audiovisivo e Multimediale — all'interno di un sistema unitario, chiaro e flessibile.

Il progetto dovrà inoltre definire come promuovere gli elaborati degli studenti, soprattutto sui social, attraverso modalità di racconto riconoscibili e continuative, garantendo un'equa visibilità ai tre percorsi.

Il sistema dovrà funzionare nei principali contesti istituzionali e comunicativi, conservando leggibilità, funzionalità e chiarezza.

1. PREMESSA

L'IIS Albe e Lica Steiner è una scuola superiore specializzata nei linguaggi della comunicazione visiva e multimediale, con una storia legata alla cultura del progetto, alla sperimentazione e alla formazione professionale.

Il progetto di rebranding ha l'obiettivo di aggiornare l'identità visiva della scuola e rendere più chiara e riconoscibile la sua proposta formativa.

Non si tratta soltanto di rinnovare il marchio, ma di progettare un sistema di identità e comunicazione capace di rappresentare la scuola in tutti i suoi contesti: istituzionali, didattici, culturali e promozionali.

*Il nome ITSOS dovrà essere mantenuto e integrato nella nuova identità, in relazione alla denominazione istituzionale IIS Albe e Lica Steiner.

2. PROBLEMA DI COMUNICAZIONE

La scuola possiede una forte identità educativa e progettuale, ma questa non è immediatamente comprensibile all'esterno.

Il rebranding dovrà rendere più evidente ciò che distingue l'istituto:

- l'incontro tra cultura, tecnica e sperimentazione;
- una didattica pratica, laboratoriale e progettuale;
- lo sviluppo del pensiero critico e della capacità espressiva;
- l'attenzione alla crescita personale e professionale degli studenti;
- il rapporto con il territorio, la cultura e il mondo del lavoro.

La sfida è comunicare una scuola creativa senza ricorrere a immagini generiche e stereotipate di creatività, e una scuola accogliente senza nascondere il valore dell'impegno, del metodo e della qualità formativa.

3. OBIETTIVO DEL REBRANDING

Progettare un'identità visiva contemporanea, riconoscibile e funzionale, capace di:

- rafforzare l'immagine dell'IIS Albe e Lica Steiner;
- integrare chiaramente il nome ITSOS;
- rappresentare in modo equilibrato i tre percorsi formativi;
- dare coerenza a tutti i materiali e canali di comunicazione;
- valorizzare le persone, i progetti e le esperienze reali della scuola.

Il risultato dovrà essere un sistema unitario, flessibile e facilmente applicabile, non una semplice soluzione grafica.

4. IDENTITÀ E POSIZIONAMENTO

L'IIS Albe e Lica Steiner è una scuola superiore che unisce **cultura, tecnica e sperimentazione** per trasformare curiosità e idee in competenze e progetti.

La formazione non consiste soltanto nell'imparare a utilizzare strumenti e tecnologie. Significa anche imparare a osservare la realtà, sviluppare un punto di vista, sperimentare linguaggi e comunicare in modo consapevole.

La scuola promuove una didattica laboratoriale all'interno di una comunità inclusiva, nella quale la crescita personale si accompagna a impegno, responsabilità e progettualità.

Posizionamento di riferimento

Una scuola che trasforma il potenziale creativo in cultura, competenze e progetti. Un ambiente umano ed esigente, aperto alla sperimentazione e ai linguaggi della comunicazione.

Mission

Accompagnare ogni studente a trasformare curiosità, passioni e idee in cultura, competenze e progetti attraverso una didattica sperimentale e laboratoriale, in una comunità inclusiva ed esigente, aperta al territorio e al mondo professionale.

Promessa comune

"Creatività e idee diventano cultura, competenze e progetti."

Questa promessa dovrà emergere concretamente dalla comunicazione della scuola, attraverso i lavori degli studenti, le esperienze didattiche e i risultati dei percorsi formativi.

Valori
L'identità dovrà esprimere cinque valori fondamentali:

1. **Creatività progettuale** — dare forma a un punto di vista e trasformare le idee in progetti.
2. **Sperimentazione** — mettere alla prova linguaggi, strumenti e metodi.
3. **Pensiero critico** — comprendere la realtà e utilizzare la comunicazione in modo consapevole e responsabile.
4. **Cura esigente** — accompagnare ogni persona nella crescita, attraverso ascolto, fiducia e aspettative chiare.
5. **Professionalità** — lavorare con obiettivi, responsabilità e tempi condivisi per portare le idee a un risultato concreto.

5. I PUBBLICI E TARGET

La comunicazione dovrà mantenere un'identità comune, adattando contenuti e messaggi alle esigenze dei diversi destinatari.

- **Futuri studenti:** comprendere l'offerta formativa e compiere una scelta consapevole.
- Docenti: riconoscersi in un linguaggio condiviso e contribuire a raccontare il progetto educativo.
- **Aziende e professionisti:** conoscere le competenze sviluppate e le possibilità di collaborazione.
- **Territorio:** riconoscere la scuola come luogo di formazione, progettazione e produzione culturale.
- **Studenti attuali ed ex studenti:** trovare una rappresentazione riconoscibile della propria esperienza.
- **Famiglie:** comprendere il percorso formativo e le opportunità offerte.

6. UN'IDENTITÀ COMUNE PER TRE PERCORSI

Il sistema dovrà rappresentare l'identità unitaria dell'istituto e, al tempo stesso, rendere riconoscibili le specificità dei tre percorsi:

- Grafica e Fotografia;
- Cinema e Televisione;
- Liceo Artistico — Audiovisivo e Multimediale.

Tutti gli indirizzi dovranno avere pari dignità e visibilità.

La progettazione dovrà quindi individuare un equilibrio tra elementi comuni e differenze: il sistema dovrà essere riconoscibile come identità della scuola, consentendo di distinguere i singoli percorsi attraverso contenuti, segni, colori o altri elementi grafici.

La definizione di questa articolazione sarà parte del progetto creativo.

7. COMUNICARE E VALORIZZARE I LAVORI DEGLI STUDENTI

Gli elaborati degli studenti sono una delle testimonianze più concrete della qualità della formazione. Il progetto dovrà definire come presentarli e promuoverli, soprattutto attraverso i social media.

La comunicazione dovrà rendere visibili non soltanto i risultati, ma anche i processi di ricerca, le competenze utilizzate e le esperienze didattiche che li hanno generati, quando rilevanti.

Il progetto dovrà individuare:

- criteri per selezionare e presentare i lavori;
- formati e modalità di pubblicazione per i diversi canali;
- rubriche e contenuti ricorrenti;
- modalità per raccontare i processi progettuali;
- criteri per garantire una visibilità equilibrata ai tre indirizzi.

L'obiettivo è costruire una comunicazione continuativa e riconoscibile, nella quale ogni lavoro sia ricondotto all'identità della scuola e, allo stesso tempo, alla specificità del percorso formativo da cui proviene.

La definizione dei formati editoriali e delle modalità operative farà parte del progetto.

8. PERSONALITÀ E TONO DI VOCE

La scuola dovrà sembrare:

- competente, ma accessibile;
- autorevole, ma non autoritaria;
- contemporanea e sperimentale;
- umana e accogliente;
- appassionata, senza entusiasmo artificiale;
- chiara, organizzata e concreta.

Sono da evitare sia il linguaggio burocratico e distante, sia le espressioni genericamente giovanilistiche. La contemporaneità dovrà emergere dalla qualità dei contenuti e dall'uso consapevole dei linguaggi della comunicazione.

9. DIREZIONE VISIVA

L'identità dovrà valorizzare le persone, i progetti e la vita reale della scuola attraverso un sistema grafico coerente e flessibile.

- **Fotografia:** documentaria e autoriale, legata alle persone, ai luoghi e alle esperienze.
- **Grafica:** ordinata, leggibile e capace di organizzare contenuti diversi.
- **Colore:** vivo e riconoscibile, utilizzato in modo coerente e funzionale.
- **Tipografia:** contemporanea, accessibile e leggibile.
- **Linguaggio visivo:** espressivo, ma non decorativo; dinamico, senza perdere chiarezza.

Il progetto dovrà dimostrare i valori della scuola attraverso la qualità del sistema visivo e dei contenuti, evitando di limitarsi a dichiararli.

10. REQUISITI DEL SISTEMA D'IDENTITÀ

La nuova identità dovrà conservare i caratteri di leggibilità, funzionalità e chiarezza dell'identità esistente, aggiornandone il linguaggio.

Il marchio e il sistema grafico dovranno:

- integrare la denominazione IIS Albe e Lica Steiner e il nome ITSOS;
- essere leggibili e riconoscibili anche in dimensioni ridotte;
- funzionare in colore e in monocromia;
- adattarsi a supporti e formati differenti;
- garantire coerenza tra comunicazione istituzionale, didattica e promozionale;
- essere semplici da utilizzare e sostenibili nella produzione dei materiali.

11. APPLICAZIONI PRIORITARIE

Il sistema dovrà essere progettato considerando fin dall'inizio i principali contesti d'uso:

- sito web;
- social media;
- progetti e lavori della scuola (videosaggi, elaborati finali di progetto, partecipazione a concorsi);
- targhe e segnaletica;
- documenti interni ed esterni;
- carta intestata;
- materiali di presentazione e comunicazione istituzionale;
- merchandising della scuola.

L'identità dovrà garantire coerenza tra questi strumenti, adattandosi alle diverse esigenze senza perdere riconoscibilità.

12. MODALITÀ DI CANDIDATURA E SCADENZA

La candidatura dovrà essere presentata attraverso il seguente modulo Google:
https://forms.gle/GqxoAryiDSwRxEWX9.
I materiali richiesti dal bando dovranno essere allegati al modulo.

La scadenza per l'invio è fissata alle **ore 23:59 del 20 dicembre 2026**.

Le candidature pervenute oltre la scadenza o prive dei materiali obbligatori saranno escluse dalla selezione.