

BANDO DI CONCORSO

Nuova identità visiva dell'IIS Albe e Lica Steiner

Promotore del bando: IIS Albe e Lica Steiner — Milano

Destinatari: studenti, ex studenti, docenti e personale ATA

Premio: 1.000 euro netti

Scadenza per la presentazione delle proposte: 20 Dicembre 2026

Link al modulo di partecipazione: <https://forms.gle/GqxoAryiDSwRxEWX9>

1. PREMESSA

L'IIS Albe e Lica Steiner promuove un progetto di rebranding per rinnovare la propria identità visiva, valorizzando la storia e la specificità formativa dell'Istituto.

L'obiettivo è realizzare un sistema di comunicazione riconoscibile e coerente, capace di rappresentare l'identità della scuola e i suoi tre percorsi formativi, valorizzando anche i progetti e gli elaborati degli studenti.

La nuova identità dovrà andare oltre il marchio e adattarsi ai diversi contesti di utilizzo: istituzionali, didattici e promozionali.

Il presente bando definisce le modalità di partecipazione e i requisiti della proposta.

Il *Brief progettuale* — *Nuova identità visiva dell'IIS Albe e Lica Steiner*, allegato e parte integrante del bando, costituisce il riferimento per lo sviluppo e la valutazione dei progetti.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso ha per oggetto la progettazione di una proposta di nuova identità visiva per l'IIS Albe e Lica Steiner.

La proposta dovrà considerare l'identità complessiva dell'Istituto e la relazione tra la denominazione istituzionale IIS Albe e Lica Steiner e il nome ITSOS, che dovrà essere mantenuto e integrato nel nuovo sistema d'identità.

Il progetto dovrà inoltre prevedere una rappresentazione equilibrata dei tre percorsi formativi:

- Grafica e Fotografia;
- Cinema e Televisione;
- Liceo Artistico — Audiovisivo e Multimediale.

La proposta dovrà tenere conto anche delle modalità con cui l'Istituto comunica e promuove le attività didattiche e gli elaborati degli studenti, in particolare attraverso i canali digitali e social.

Per gli obiettivi, i riferimenti e gli orientamenti progettuali si rimanda al *Brief progettuale* — *Nuova identità visiva dell'IIS Albe e Lica Steiner*, allegato al presente bando.

3. DESTINATARI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare:

- studenti attualmente iscritti all'IIS Albe e Lica Steiner;
- ex studenti dell'Istituto;
- docenti e personale ATA dell'Istituto.

È ammessa la partecipazione individuale o in gruppo.

In caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere individuato un referente responsabile dei rapporti con l'Istituto e della presentazione della proposta. I nominativi di tutti i componenti dovranno essere indicati nel modulo di partecipazione.

Ogni partecipante o gruppo potrà presentare una sola proposta.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Per i partecipanti minorenni è richiesta l'autorizzazione alla partecipazione sottoscritta da un genitore o da chi esercita la responsabilità genitoriale, da allegare al modulo di candidatura.

4. ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso si articola in due fasi.

Fase 1 — Presentazione della proposta

I partecipanti dovranno presentare una proposta di identità visiva basata sul Brief progettuale allegato, attraverso **un'unica tavola in formato A3** contenente:

1. **Concept:** descrizione dell'idea progettuale e del suo rapporto con l'identità dell'Istituto.
2. **Marchio:** proposta grafica che integri il nome ITSOS con la denominazione IIS Albe e Lica Steiner.
3. **Varianti del marchio:** bianco e nero, positivo e negativo, scalde di riduzione e area di rispetto.
4. **Tipografia:** caratteri scelti e loro funzione nel sistema visivo.
5. **Colori:** palette cromatica principale.
6. **Applicazioni:** simulazioni su carta intestata, sito web e post Instagram.

Le applicazioni dovranno dimostrare la coerenza del sistema nei diversi contesti e la sua capacità di valorizzare i lavori degli studenti, garantendo visibilità equilibrata ai tre percorsi formativi.

La tavola dovrà essere chiara, leggibile e organizzata in modo da consentire alla commissione di comprendere e valutare la proposta.

Fase 2 — Sviluppo del progetto selezionato

La proposta selezionata sarà sviluppata dal suo autore o dai suoi autori in collaborazione con il gruppo di lavoro per la comunicazione dell'Istituto, composto da professionisti del settore.

Il gruppo avrà una funzione di supporto e confronto, nel rispetto del concept e del ruolo dell'autore.

Lo sviluppo mirerà a trasformare la proposta in un **sistema d'identità visiva completo e coordinato**, che potrà comprendere:

- definizione del marchio e delle sue varianti;
- sistema tipografico e cromatico;
- regole di utilizzo e composizione;
- applicazioni istituzionali e digitali;
- criteri per la comunicazione dei lavori degli studenti;
- manuale d'identità visiva.

Tempi e modalità operative saranno concordati con l'autore o gli autori selezionati.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La candidatura dovrà essere presentata attraverso il modulo Google Forms predisposto dall'Istituto.

Il modulo dovrà essere compilato in ogni sua parte e dovrà contenere:

- dati identificativi del partecipante o dei componenti del gruppo;
- indicazione del referente, in caso di partecipazione collettiva;
- dichiarazione di accettazione delle condizioni del bando;
- caricamento della tavola progettuale in formato digitale;
- autorizzazione del genitore o tutore, per i partecipanti minorenni.

Link al modulo di partecipazione: <https://forms.gle/GqxoAryiDSwRxEWX9>

La tavola dovrà essere caricata in formato PDF, con dimensioni A3.
Eventuali ulteriori specifiche tecniche saranno indicate nel modulo.

Le candidature dovranno essere inviate entro le ore 23:59 del 20 dicembre 2026.

Le proposte pervenute oltre il termine o prive dei materiali richiesti nel bando saranno escluse dalla selezione e verranno considerate come fuori concorso.

6. COMMISSIONE E SELEZIONE

Le proposte saranno esaminate da una commissione nominata dall'Istituto.

La commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

1. coerenza con gli obiettivi del brief;
2. chiarezza e originalità del concept;
3. capacità di esprimere l'identità unitaria dell'Istituto;
4. rappresentazione equilibrata dei tre percorsi formativi;
5. riconoscibilità, leggibilità e funzionalità del sistema visivo;
6. qualità delle applicazioni presentate;
7. capacità di adattarsi ai diversi contesti comunicativi;
8. efficacia nella valorizzazione delle attività e degli elaborati degli studenti.

La commissione individuerà la proposta da sviluppare nella seconda fase.

L'Istituto potrà prevedere una consultazione della comunità scolastica. **Tale consultazione avrà carattere consultivo e non vincolante:** la decisione finale spetterà alla commissione.

La commissione potrà decidere di non selezionare alcuna proposta qualora le candidature non risultassero adeguate agli obiettivi del concorso.

7. PREMIO

All'autore o agli autori della proposta selezionata sarà assegnato un premio pari a **1.000 euro netti**.

Il premio sarà corrisposto al termine della seconda fase, a seguito dello sviluppo del progetto concordato con l'Istituto e della consegna dei materiali previsti.

In caso di partecipazione in gruppo, il premio sarà corrisposto al referente individuato nella candidatura, che provvederà alla ripartizione tra i componenti secondo gli accordi interni al gruppo.

Gli aspetti amministrativi e fiscali relativi all'erogazione del premio saranno gestiti dall'Istituto secondo la normativa vigente.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE DELLE PROPOSTE

I partecipanti dichiarano che le proposte presentate sono originali e che non violano diritti di terzi. La partecipazione al concorso non comporta la cessione automatica dei diritti sulle proposte non selezionate.

Per la proposta selezionata, l'autore o gli autori si impegnano a concordare con l'Istituto le condizioni di utilizzo e sviluppo del progetto nella seconda fase.

A seguito della selezione e prima dell'avvio della fase di sviluppo, l'Istituto e l'autore o gli autori formalizzeranno per iscritto le condizioni relative all'utilizzo, alla riproduzione, alla pubblicazione, all'adattamento e all'eventuale realizzazione della proposta, nonché alla consegna dei materiali necessari alla sua implementazione.

Le proposte non selezionate potranno essere utilizzate dall'Istituto esclusivamente per documentare e promuovere il concorso, citando gli autori, salvo diverso accordo con i partecipanti.

Restano fermi i diritti morali degli autori previsti dalla normativa vigente.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti attraverso il modulo di partecipazione saranno trattati dall'Istituto esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del concorso, alla valutazione delle candidature e alle eventuali comunicazioni relative al progetto.

Le informazioni sul trattamento dei dati personali e sui relativi diritti saranno rese disponibili nel modulo di partecipazione e secondo le modalità previste dall'Istituto.

Per i partecipanti minorenni sarà richiesta l'autorizzazione del genitore o di chi esercita la responsabilità genitoriale, secondo quanto indicato nel presente bando.

10. CALENDARIO

Il concorso si svolgerà secondo il seguente calendario:

Fase	Termine
Pubblicazione del bando	29 ottobre 2026
Termine per la presentazione delle proposte	20 dicembre 2026
Valutazione delle proposte	10 gennaio 2027
Comunicazione della proposta selezionata	12 gennaio 2027
Sviluppo della proposta selezionata	31 gennaio 2027
Consegna finale del progetto	15 febbraio 2027

Le date potranno essere aggiornate dall'Istituto, dandone comunicazione attraverso i canali ufficiali.

11. ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione delle condizioni contenute nel presente bando e nel brief progettuale allegato.

Per quanto non espressamente previsto, l'Istituto si riserva di fornire eventuali chiarimenti o indicazioni integrative attraverso i propri canali ufficiali.

12. DOCUMENTI ALLEGATI

- Allegato A — Brief progettuale: Nuova identità visiva dell'IIS Albe e Lica Steiner
- Allegato B — Autorizzazione alla partecipazione per minorenni