

Milano, 26 maggio 2025

Ai tutor PCTO di Terze e Quarte Tecnico e Liceo
Agli studenti di Terze e Quarte Tecnico e Liceo
Alle loro famiglie
Al personale ATA
Agli atti
Al sito

Oggetto: workshop estivi in IED

Si comunica che l'Istituto Europeo di Design propone i workshop estivi gratuiti descritti nell'allegato alla presente circolare, validi come PCTO.

I workshop si svolgeranno a Milano, via A. Sciesa 4, tranne il WS di Moda che si terrà presso il Polo di Moda, via Pompeo Leoni, 3 nei giorni e orari indicati nell'allegato descrittivo.

I workshop partono con un minimo di 15 studenti e ne possono accogliere un massimo di 28.

Gli studenti interessati devono compilare il seguente [modulo google](#) di preiscrizione **entro e non oltre il 26 maggio p.v.** Successivamente, ai soli pre-iscritti, saranno comunicate le modalità di iscrizione ai workshop, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Si allegano le schede descrittive dei workshop.

La Dirigente scolastica
Carmen Pedicini

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 c.2 D.lgs 39/1993)

CALENDARIO WORKSHOP ESTIVI

GIUGNO 2025

WORKSHOP ESTIVI PCTO IED, uno degli appuntamenti più attesi dell'anno.

Le attività che fanno parte dei Workshop Estivi, sotto la guida attenta e appassionata dei docenti professionisti, attraversano le aree più innovative dei settori della moda, delle arti visive, della comunicazione e del design.

Laboratori dove gli studenti hanno la possibilità di sperimentare, in prima persona, l'emozione di immaginare, creare e progettare.

Un luogo magico dove pensare a sé, alla passione che, se ben condotta, può diventare il lavoro, la professione della vita.

Ma anche un momento per capire come un sogno si realizza e quali sono i percorsi più adatti.

Le schede che troverete contengono le otto attività; ogni giornata è dedicata ad un argomento diverso.

I Workshop partono con un minimo di 15 studenti e ne possono accogliere un massimo di 28.

Si svolgono presso il Polo di IED via Sciesa, 4, tranne il WS di Moda che si tiene presso il Polo di IED Moda, via Pompeo Leoni, 3.

La partecipazione ai Workshop dà diritto ad ore di PCTO.

Gli studenti interessati potranno rivolgersi ai propri referenti i quali raccoglieranno le adesioni e le comunicheranno a me, come sempre.

Vi aspettiamo per un'altra avventura!

WORKSHOP AREA TRASVERSALE progettare una buona immagine di sé per migliorare il livello di self confidence.

DOCENTE Cinzia Piloni

DATA 10 giugno

ORARIO 10/13-14/16

AULA B2

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO Self – portrait: progettare una buona immagine di sé per migliorare il livello di self confidence.

ATTIVITÀ

Un progetto di sviluppo personale che attraverso il disegno libero (non servono particolari competenze o manualità) permette di mappare le proprie risorse e affrontare i propri limiti.

Uno strumento// una tecnica – che alterna momenti individuali e sessioni di gruppo -utile per:

- Fare l’inventario, orientarsi e ripartire
- Avere consapevolezza delle proprie risorse e in questo modo controllare ansie e paure
- Attivare un mezzo di espressione di sé
- Come tecnica di allenamento attivo della concentrazione, dell’attenzione e della volontà
- Lo sviluppo personale

La vita è una immensa e inesauribile corrente di forza, coscienza e gioia. Ogni essere vivente ne è una parte integrale.

WORKSHOP AREA COMUNICAZIONE Laboratorio di comunicazione strategica

DOCENTE Antonella Giardina

DATA 11 giugno

ORARIO da ore 10.00 a ore 13.00 e da ore 14.00 a ore 16.00

AULA S311

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO - ARTE! UN MARTELLO PER SCOLPIRE IL MONDO O UN FILO PER CONNETTERLO?

ATTIVITÀ

In questo workshop realizzeremo un **piano di comunicazione** in grado di mettere in relazione luoghi e storie d'arte con *stories* al tempo dei social. Modello esemplare sarà l'arte di Maria Lai e la sua capacità immaginifica e profonda di creare mondi straordinari e desiderabili.

Il poeta Mayakovsky non a torto definiva l'arte come un martello con cui scolpire il mondo. Comunicare l'arte, il cinema, la fotografia, il teatro e la musica significa rendere visibile la forza imponente e trasformatrice di ogni creazione artistica. Ogni forma d'arte rende visibile infatti quell'intreccio di connessioni, emozioni e relazioni che tiene unite le cose.

Cosa accomuna Caravaggio e Kid Yugi? Che relazione c'è tra la città di Venezia, la sua bellezza esclusiva e il cocktail Bellini?

Materiali che avrai a disposizione: stoffe, filo, aghi, lana, carta, pennarelli, giornali, riviste di moda, arte e costume.

WORKSHOP AREA ARTI VISIVE- MEDIA DESIGN e SOUND DESIGN

DOCENTI Dario Gavezotti e Giacomo Fornasier

DATA **12 giugno**

ORARIO dalle ore 9.00 alle ore 13.00

AULE S105, S7, S107; Box Sound

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO -**MEDIA DESIGN e SOUND DESIGN, insieme per fare grandi cose!**

ATTIVITÀ

Immagina di poter trasformare oggetti e superfici in interfacce interattive o di creare suoni e immagini che rispondono ai tuoi comandi. Questo workshop ti permette di sperimentare con strumenti innovativi e di scoprire come funzionano le tecnologie utilizzate nel **Media Design** e nel **Sound Design**.

Guidati da due docenti esperti, avrai l'opportunità di vedere da vicino progetti realizzati nel settore e di provare direttamente **Max**, un ambiente di programmazione visuale che permette di creare interazioni tra suoni, immagini e movimenti, e la **Touch Board**, una scheda elettronica che rende qualsiasi superficie sensibile al tocco.

Non serve alcuna esperienza precedente, solo curiosità e voglia di mettersi in gioco. Sarà un'occasione per sperimentare, creare e capire come nascono le idee dietro alle esperienze digitali che usiamo ogni giorno.

WORKSHOP AREA MODA - Fashion Design, Styling, Comunicazione e Marketing per la moda.

DOCENTI Cristiana Rivellino- Luca Minora- Salvatore Limblici-

DATA 16 giugno

ORARIO dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00

AULA TEATRO MODA

IED via Pompeo Leoni, 3

TITOLO DESIGN PER LA MODA Un laboratorio di idee ed emozioni in movimento

ATTIVITÀ

Durante il laboratorio si approfondirà la struttura del sistema moda contemporaneo e le sue figure professionali.

Immaginazione, emozione e design sono elementi chiave del nostro approccio alla formazione di menti creative. Si parlerà di come si struttura il sistema moda contemporaneo e le sue figure professionali.

In particolare, ci dedicheremo a farvi appassionare al Fashion Design, allo Styling, alla Comunicazione e al Marketing per la moda.

Trovare la propria passione non è un cammino lineare, ma una scoperta che nasce dalla curiosità e dalla sperimentazione.

In questa giornata, avrai l'opportunità di farlo in prima persona con ciascuna di queste discipline grazie ai laboratori che abbiamo pensato per te e alla guida esperta di docenti professionisti.

All'interno del laboratorio di **Fashion Styling** potrai sperimentare tu stesso cosa significa occuparsi di uno shooting fotografico, vestire una modella e interpretare un moodboard, creando diversi look e dando sfogo alla tua creatività!

Durante il laboratorio di **Fashion Design** scoprirai come interagire con basi modellistiche per vestire un corpo tridimensionale. Questa attività ti farà avvicinare agli stadi di creazione di un capo, mettendo in luce la tua creatività personale. Nel laboratorio di **Fashion Marketing and**

Communication lavorerai su una proposta strategica per una nuova collaborazione tra due brand, curando la comunicazione e la creazione di un evento in chiave promozionale. Ti aspettiamo!

WORKSHOP AREA DESIGN INTERIOR & PRODUCT

DOCENTE in via di definizione

DATA 18 giugno

ORARIO da ore 10.00 a ore 13'00 e da ore 14.00 alle ore 16

AULA B106 +Laboratorio Modellistica

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO Design sprint: think and build

ATTIVITÀ

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un prodotto attraverso un processo collaborativo e strutturato.

La prima fase sarà dedicata al design thinking, durante la quale verranno analizzati l'uso e le funzioni del prodotto. In questa fase, si procederà all'identificazione delle esigenze degli utenti e delle opportunità di miglioramento, utilizzando tecniche di brainstorming per esplorare diverse soluzioni.

Successivamente, si passerà all'ideazione e definizione del concept. Verranno sviluppate idee innovative basate sui risultati della fase precedente, con l'obiettivo di creare un concept chiaro e dettagliato. Le diverse opzioni verranno valutate e si selezionerà il concept più promettente.

Infine, si procederà alla realizzazione di un prototipo estetico utilizzando le tecnologie disponibili nel laboratorio di modellistica. Questa fase sarà caratterizzata da test e iterazioni continue, al fine di perfezionare il design. Al termine della giornata verrà presentato il prodotto, accompagnato da una spiegazione dettagliata delle scelte progettuali e dei risultati ottenuti.

WORKSHOP AREA CINEMA-IED CINEMA-

DOCENTI Mattia Colombo-Giovanni Ottonello

DATA 19 giugno

ORARIO da ore 10.00 a ore 13.00 e da ore 14.00 a ore 16.00

AULA S311

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO- FARE UN FILM - *Ricorderemo il mondo attraverso il cinema.* (Bernardo Bertolucci)

ATTIVITÀ

Il workshop "*Fare un Film*" ha l'obiettivo di fornire alcune competenze e strumenti di base per la visione più consapevole di un film o di una serie tv, sperimentandone il percorso e la modalità di lavoro collettivo.

PROGRAMMA

10:00 – 10:30 – Benvenuto e racconto della modalità di svolgimento della giornata. Visione cortometraggio.

10:30 – 11:30: Prima parte: è dedicata ad approfondire, dal punto di vista semiotico, la lettura dei codici che utilizza il cinema. Attraverso la visione di spezzoni di film, si chiariranno alcuni aspetti legati alle storie, alle messe in scena, alle inquadrature e ai montaggi.

Partendo dall'assunto che *il cinema è l'arte collettiva per eccellenza*, si affronteranno i diversi mestieri che concorrono alla realizzazione di opere cinematografiche: dallo sceneggiatore al regista, dalla segretaria di edizione al direttore della fotografia, dal focus puller al montatore, fino a scenografi, costumisti, effetti speciali e, soprattutto, produttori e distributori... Un mercato artistico, quello dell'industria cinematografica e audiovisiva italiana, composto da oltre 9mila imprese con un'occupazione diretta di oltre 65mila persone.

11:30 – 16:00- Seconda parte: sperimentare cosa significa fare un film. I partecipanti, guidati da docenti e tutor, impareranno a:

- Scrivere un breve **soggetto** che racconti una parola chiave assegnata;
- **Sceneggiare** il soggetto attraverso movimenti e dialoghi;
- Disegnare uno **storyboard** per visualizzare come si intende girare la/le scene;
- **Mettere in scena** quanto scritto e disegnato;
- Effettuare le **riprese** attraverso il proprio smartphone;
- Laddove necessario **montare il video**;
- Trovare il **titolo** per il proprio Progetto;

- Preparare un **pitch** con l'obiettivo di convincere la classe a produrre/distribuire quel Progetto;
- Mostrare il proprio Progetto alla classe.

Una volta mostrato il progetto, ci sarà la restituzione da parte dei docenti e tutor con la discussione finalizzata a evidenziare i punti di forza e le problematiche riscontrate durante il processo.

WORKSHOP AREA TRASVERSALE

DOCENTE Gloria Zigon

DATA 24 giugno

ORARIO da ore da ore 10.00 a ore 13.00 e da ore 14.00 a ore 16.00

AULA S308

IED via A. Sciesa, 4

ATTIVITÀ

In questo dinamico laboratorio ci si pone l'obiettivo di aiutare gli studenti ad affrontare presentazioni importanti lavorando, partendo dalla consapevolezza delle proprie capacità e sviluppando capacità di ascolto.

Durante l'incontro si prenderanno in esame:

- accessi al ricordo visivo, cinestesico, uditivo;
- la mappa non è il territorio
- l'amigdala, ghiandola del cervello che gestisce le emozioni e in particolar modo la paura
- primi rudimenti di public speaking; il corpo parla il linguaggio universale che non ammette fraintendimenti e che viene decodificato, allo stesso modo, da tutti gli esseri umani di
- qualsiasi età, stato sociale o culturale.

WORKSHOP AREA ARTI VISIVE -VIDEO DESIGN E FOTOGRAFIA

DOCENTE in via di definizione

DATA 26 giugno

ORARIO da ore 10.00 a ore 13.00 e da ore 14.00 a ore 16.00

AULA B8

IED via A. Sciesa, 4

TITOLO - **VIDEO DESIGN E FOTOGRAFIA, UN LEGAME CHE SORPRENDE**

ATTIVITÀ

I docenti, che sono stati anche studenti IED, racconteranno brevemente il loro percorso didattico e la loro professione attuale, sottolineando i legami fra fotografia e video.

Scelta del tema/idea. Verrà mostrata una breve scena tratta da un film o videoclip: si dovrà provare a riproporla con la stessa illuminazione e le stesse inquadrature.

Fase 1. Storyboard o Moodboard

- Storyboarding: Gli studenti devono creare un piano delle riprese video: ogni inquadratura si deve collegare a quella successiva, sia in termini di azione che di emozione. La scena scelta dovrà essere pensata in modo da essere integrata con fotografie.
- Moodboard: Un moodboard fotografico, per raccogliere immagini di riferimento che possano ispirare le composizioni, la luce, l'atmosfera e l'estetica generale del progetto.
- Pre-produzione Allestimento del set, illuminazione, personaggi, oggetti di scena, ecc.

Fase 2: Produzione

1. Riprese Video

- Sequenza video: la videocamera viene posizionata nelle posizioni previste dal piano delle riprese, e si applicano le tecniche cinematografiche (inquadrature, angoli, movimento della camera), utili a replicare la scena proposta.

2. Fotografie

- Gli studenti dovranno scattare delle fotografie usando il proprio smartphone raccontando come in un reportage, sia il backstage che i momenti chiave della scena ripresa in video. Le foto devono essere pensate in modo da trasmettere ciò che è difficile comunicare nel movimento (espressioni intense, dettagli simbolici, fermare l'attimo).
- Si possono usare tecniche fotografiche come il ritratto, la composizione minimalista, la luce drammatica, il contrasto, per aggiungere valore narrativo.

Fase 3: Post-produzione

Montaggio video e finalizzazione del video creando una narrazione coerente alla scena originale, e cercando di mantenere un legame diretto tra la parte fotografica e quella video



via Sciesa 4
20135 Milano - Italia
tel. +39 02 5796951
fax +39 02 5469410
info@milano.ied.it
www.ied.it



via Sciesa 4
20135 Milano - Italia
tel. +39 02 5796951
fax +39 02 5469410
info@milano.ied.it
www.ied.it