****

**Corso di formazione riservato ai docenti.**

**Comunicazione efficace**: come mettersi in relazione autentica con gli studenti e condurre con leggerezza e precisione l’aula.

Il corso si sviluppa in 4 incontri

3 on line della durata di 2 ore ciascuno +1 in presenza della durata di 4 ore

**Programma e Contenuti:**

**- primo incontro giovedì 23 marzo** **da ore 17 a ore 19**

Gli assiomi della comunicazione efficace

Parole nuove

Relazioni Simmetriche e complementari

I tre cervelli

Chi comunica con chi

**- secondo incontro martedì 4 aprile da ore 17 a ore 19**

Modelli di comportamento

Archetipi personali e loro funzione nella comunicazione

Cambio di narrazione personale

**- terzo incontro giovedì 13 aprile da ore 17 a ore 19**

Ostacoli che si frappongono alla performance del modello ideale

I bisogni di chi parla vs i bisogni di chi ascolta

Relazione costruttiva: Dall’io al noi.

**- quarto incontro (in presenza 4 ore) venerdì 5 maggio da ore 9 a ore 13**

Creazione la lampada di Aladino:

metafora per l’attivazione di una rinnovata narrazione e proposizione personale

acquisizione leadership relazionale

Presentazione del progetto e sperimentazione competenze acquisite

**Durata corso:** 10h

**Erogazione:** Online (Google Meet) + incontro finale in presenza (IED Milano)

**Max. Numero Partecipanti:** 15 persone

**Docente: Cinzia Chitra Piloni**

**Finalità formative:**

in un’ottica di long life learning, questi incontri intendono favorire la consapevolezza delle risorse e la dinamica fra le varie componenti della personalità

al fine di garantire una comunicazione efficace con l’aula.

**Formatore:**

**Cinzia Chitra Piloni**

Laureata in psicologia delle Arti e con un’ampia formazione in ambito

Creativo| Relazionale | Psicologico.

Creativa, content creator, copywriter, autrice e poeta.

Lavora all’individuazione di concept per la creazione di nuovi prodotti e servizi.

Per quanto riguarda la sfera della formazione, è docente in IED Milano di Metodologia della Progettazione Creativa e Coordinatore Accademico del Corso Triennale in Design della Comunicazione.

Il suo obiettivo è favorire l’evoluzione del potenziale e lo sviluppo dell’immaginazione negli individui e nelle organizzazioni (aziende, gruppi, associazioni). Convinta che la creatività sia una risorsa infinita.

**Riferimenti web docente:**  
[samoidi@gmail.com](mailto:samoidi@gmail.com)

[www.samoidi.com](http://www.samoidi.com/)

@barmilanojounal

@cinzia\_chitra\_piloni

<https://www.linkedin.com/in/cinzia-chitra-piloni->