****

Corso di formazione riservato ai docenti:

**L’importanza dell’immagine e delle nuove tecnologie nella didattica contemporanea.**

Lezioni base e approfondimenti finalizzati ad approfondire due aspetti fondamentali della didattica contemporanea, **il docente e la sua comunicazione visiva e coordinata** attraverso immagini, cromie, slide e toni di voce e **l’utilizzo delle nuove tecnologie** come: Social Network, Intelligenze artificiali e web content per il miglioramento della didattica e del rapporto inter-generazionale con gli studenti/esse.

*"Il corso sarà articolato in 6 incontri tematici, ognuno dedicato ad una tematica specifica in cui i partecipanti assisteranno ad una prima parte teorica e successivamente ad una prova pratica delle tematiche affrontate”*

**Durata corso:** 12h

**Erogazione:** Online (Google Meet) + incontro finale in presenza (IED Milano)

**Numero di lezioni:** 6 lezioni da 2h cad.

**Max. Numero Partecipanti:** 15 persone

**Docente:** Giuseppe (BOB) Liuzzo

**PROGRAMMA:**

**Incontro 1 - ONLINE -** Giovedì 16 Marzo 2023 - 17:00 / 19:00

**La comunicazione visiva e il personal branding del docente.**

Gestione dei linguaggi visivi e paraverbali per la costruzione di un coordinato visivo della presenza del docente in aula (slide, colori, font, hashtag). Ogni partecipante dopo aver appreso le nozioni di base del personal branding sarà invitato a ragionare sui pilastri visivi che possano caratterizzare la sua presenza in aula e la sua percezione specifica verso gli studenti/esse.

**Incontro 2 - ONLINE -** Mercoledì 22 Marzo 2023 - 17:00 / 19:00

**L’utilizzo dei SOCIAL MEDIA nella formazione contemporanea.**

Instagram, facebook, tik tok, youtube sono strumenti che possono agevolare la didattica contemporanea in quanto ecosistemi flessibili. Come utilizzarli al meglio per favorire la didattica attraverso i social e come strutturare la propria presenza su di essi come docente.

**Incontro 3 - ONLINE -** Giovedì 30 marzo 2023 - 17:00 / 19:00

**Utilizzo dei VIDEO e degli INFLUENCER nella didattica.**

Youtube è il secondo motore di ricerca al mondo. Imparare a sfruttarlo a pieno per la didattica agevola la formazione poliedrica su ogni singola materia. In questo incontro ogni partecipante sarà invitato a scoprire le potenzialità dello strumento video all’interno della didattica per migliorarla, snellirla e renderla più efficace ed efficiente.

**Incontro 4 - ONLINE -** Giovedì 6 Aprile - 17:00 / 19:00

**Intelligenze Artificiali e Bot. Il futuro della formazione.**

Introduzione alle intelligenze artificiali text based e text to image. I partecipanti saranno invitati a scoprire come le intelligenze artificiali e i software di auto-compilazione possano dare un boost alla didattica contemporanea e agevolare i percorsi formativi e di apprendimento.

**Incontro 5 - ONLINE -** Martedì 11 Aprile - 17:00 / 19:00

**WEB e CONTENT**

Strutturare la presenza web dei docenti attraverso la conoscenza di servizi gratuiti per la creazione di siti web che possano ospitare contenuto extra alla didattica ed essere parte integrante del personal brand del docente verso i suoi studenti/esse.

**Incontro 6 - IN PRESENZA PRESSO IED MILANO -** Venerdì 14 Aprile - 16:00 / 19:00

L’incontro finale sarà dedicato ad un confronto tra i partecipanti sulle tecniche apprese durante le precedenti lezioni con un’attività laboratoriale di gruppo basata sulle nozioni e tecnologie discusse e apprese.

**Finalità formative:**

Questo corso intende fornire degli strumenti tecnologici e creativi contemporanei che agevolino la didattica e favoriscano la relazione tra docenti e studenti.

**Docente:**

Giuseppe (BOB) Liuzzo, Docente di Brand Design e Coordinatore Didattico del corso di Diploma triennale di Graphic Design presso IED Milano. Ha studiato Graphic Design e comunicazione presso IED e SVA New York. Esperto di branding, ha lavorato per molte agenzie internazionali cercando di rendere comprensibile a tutti la complessità della comunicazione visiva. Specializzato in sistemi di identità visiva sociale e di brand management, **vincitore WOLDA (Worldwide Logo Design Award)** con i suoi progetti e studi di design per il City Branding indipendente di Catania (Sicilia) e per l’Italian Cultural and Community Center di Houston (Texas). Non è un designer, non è un insegnante... è solo se stesso, e oggi è una delle cose più difficili da essere e da fare.

**Riferimenti web docente:**

liuzzodesign.com

**instagram:** @bob.liuzzo

**linkedin:** linkedin.com/in/bobliuzzo