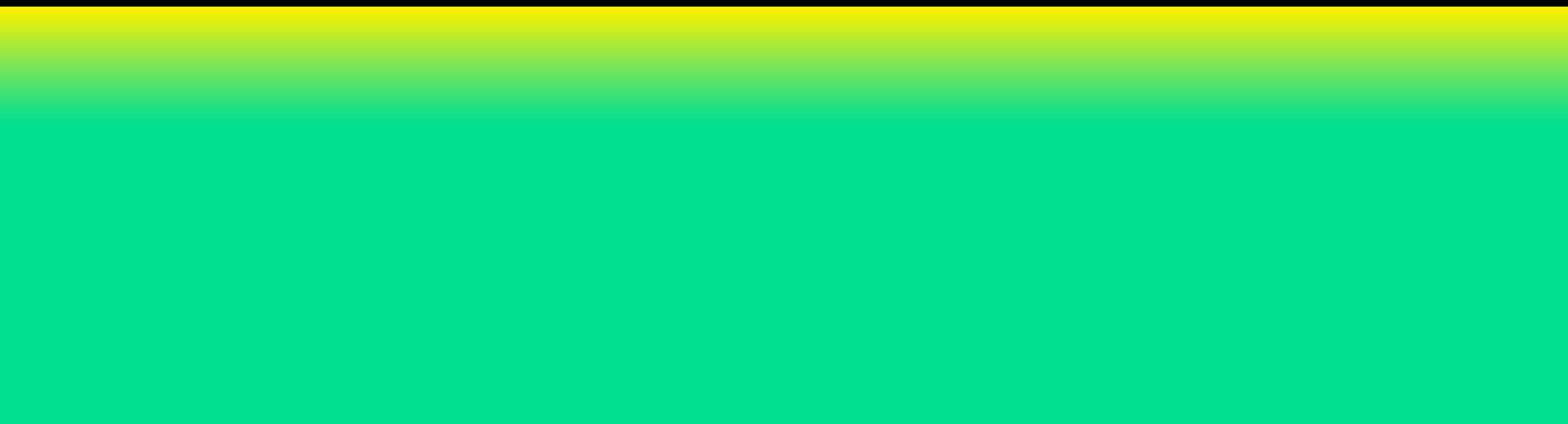
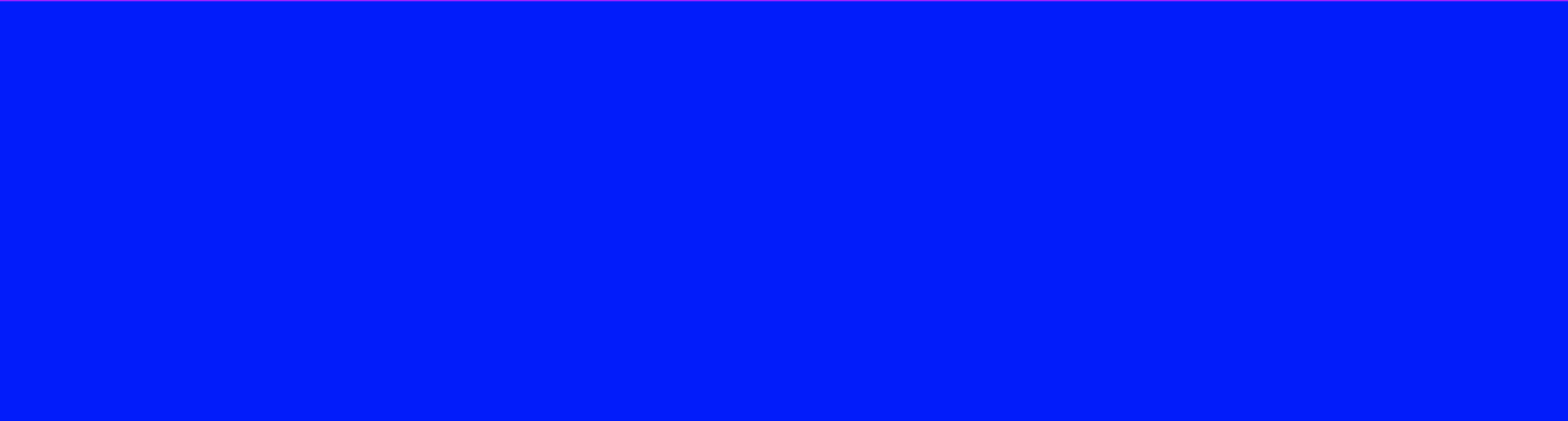
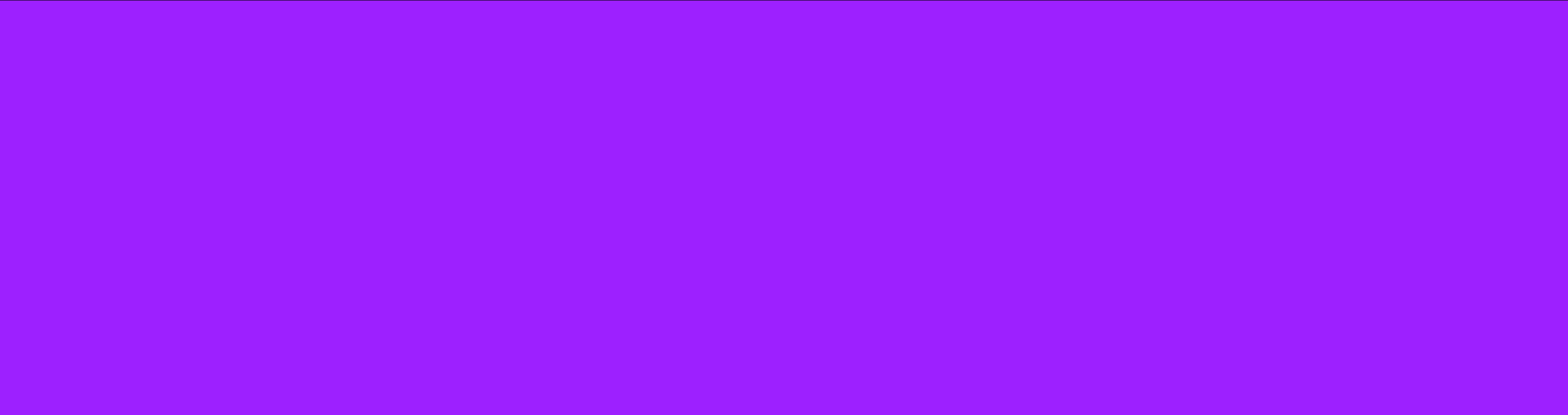




GRAPHIC DESIGN AND PHOTOGRAPHY SCHOOL

VISUAL



ITSOS Albe Steiner • Milan



**ITSOS Albe Steiner
è una scuola diversa
dalle altre. Una realtà unica
nel panorama nazionale degli
istituti tecnici.**

**Si può definire un polo creativo
dove si sperimenta un modo
nuovo di concepire lo studio.**

**Un percorso funzionale alle
professioni e ai percorsi
universitari.**





**LA MIA
AMBIZIONE
NON È
PROGETTARE
UN MANIFESTO,
È PROGETTARE
UOMINI**



Photo: Paolè Dominguez • 5C
Model: Selam Tecle Ghebrecristos

> LA SCUOLA

**L'ITSOS “Albe Steiner”
è fin dalle origini un istituto
tecnico di natura sperimentale.**

**La didattica e il progetto formativo
sono da sempre fondati su
discipline e contenuti non comuni
ad altre scuole.**

**Non esiste infatti in Italia alcun
altro Istituto Tecnico dove i profili
in uscita siano improntati sulle
competenze in merito ai linguaggi
del cinema, della tv, del suono,
della fotografia, della grafica e alle
tecnologie dei new media.**

CURIOSITÀ

FANTASIA

CREATIVITÀ

RESILIENZA

FLESSIBILITÀ

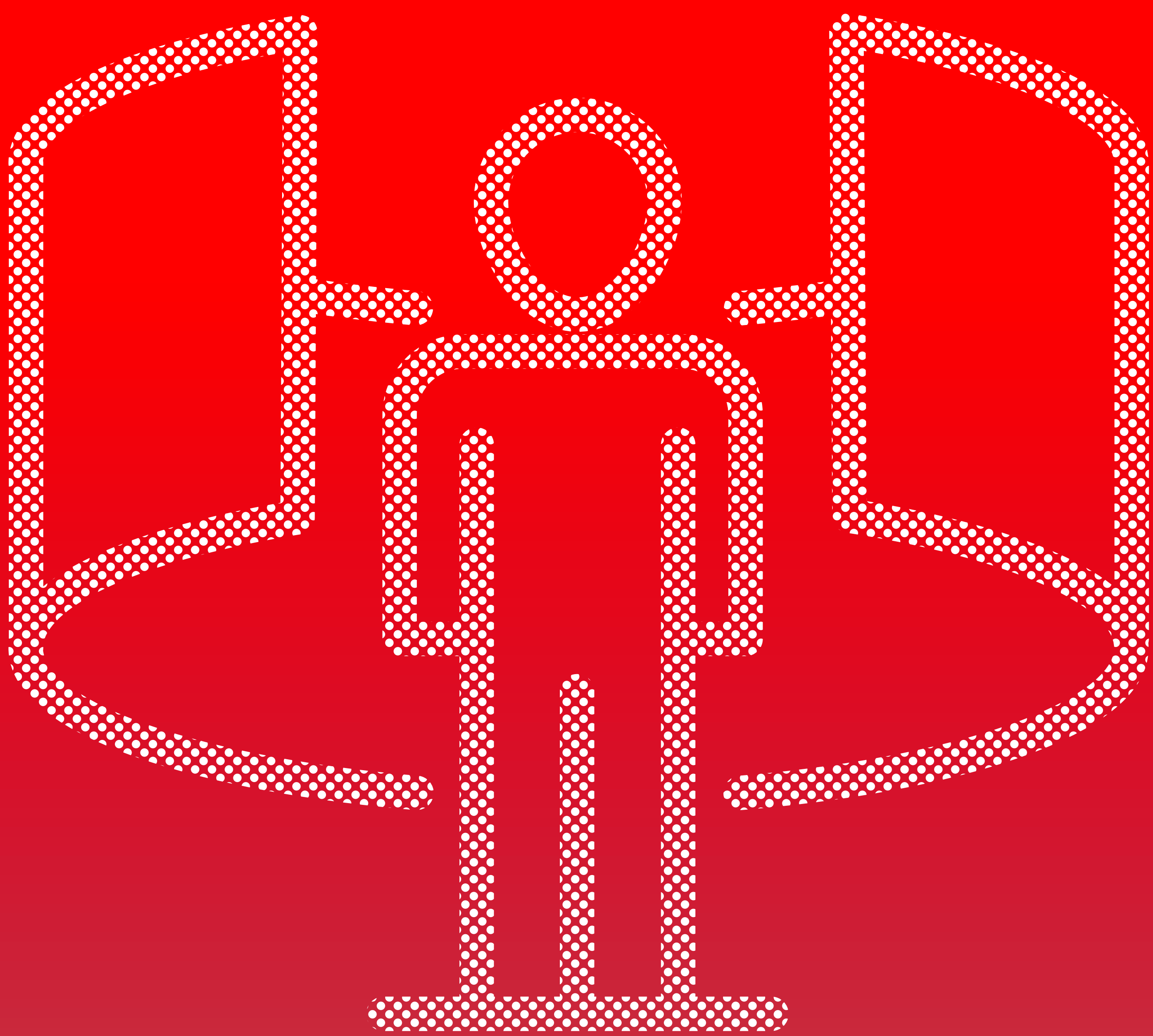
PROFESSIONALITÀ

**VISUAL
DESIGNER**

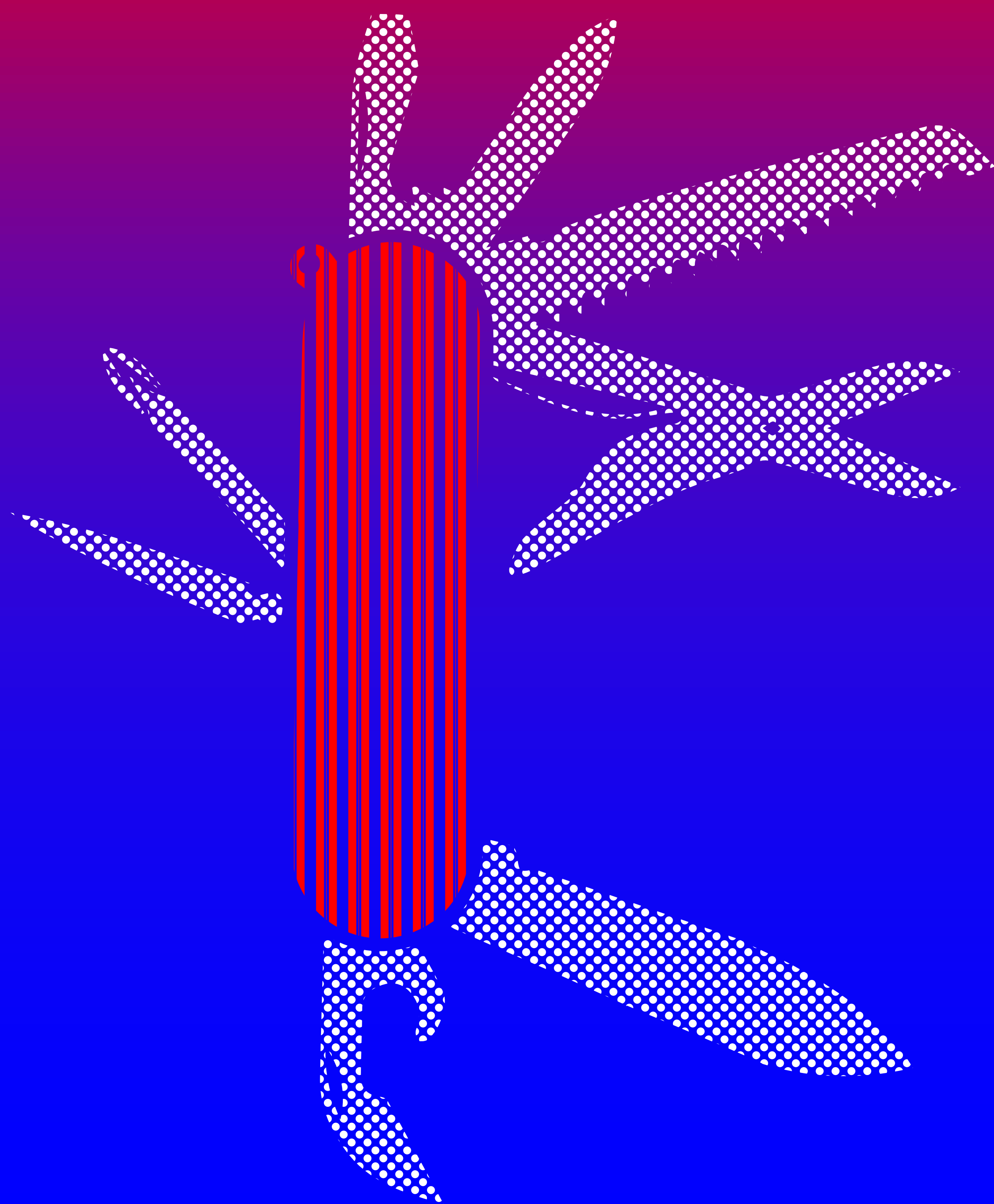
DEFINISCI IL TUO PROFILO



VISUAL PERCHÉ



**OGGI PIÙ CHE MAI,
È IMPORTANTE AVERE
UNA VISIONE PIÙ AMPIA
E GUARDARE AL FUTURO**



**BISOGNA AVERE
CONOSCENZE IN PIÙ
SETTORI E CAPACITÀ DI
ADATTAMENTO**

> COMPETENZE SPECIFICHE

Progettare e realizzare prodotti di comunicazione cartacei e multimediali fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.

Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Utilizzare pacchetti informatici dedicati.



> FINALITÀ DEL CORSO

Progettare ed eseguire immagini grafiche di diverse tipologie soprattutto avvalendosi delle tecnologie digitali.

Progettare, realizzare ed elaborare immagini fotografiche.

Progettare e realizzare layout grafici per siti web, applicazioni mobili e pubblicazioni digitali.

Utilizzare le nuove tecnologie digitali, operare in post produzione e gestire archivi.

Produrre immagini fotografiche e grafiche destinate alla diffusione sui moderni media (giornali on-line, smartphone, tablet).

Editare e diffondere le immagini direttamente prodotte con supporti mobili.

> GRAFICA E FOTOGRAFIA

Il profilo affronta i problemi di visualizzazione che si incontrano in tutte le comunicazioni multimediali, privilegiando l'approccio grafico e fotografico.





> GRAFICA



> SBOCCHI PROFESSIONALI AMBITO GRAFICO

Studi di Grafica e Design

Case editrici

Agenzie Above e

Below the line

Agenzie comunicazione

Uffici stampa

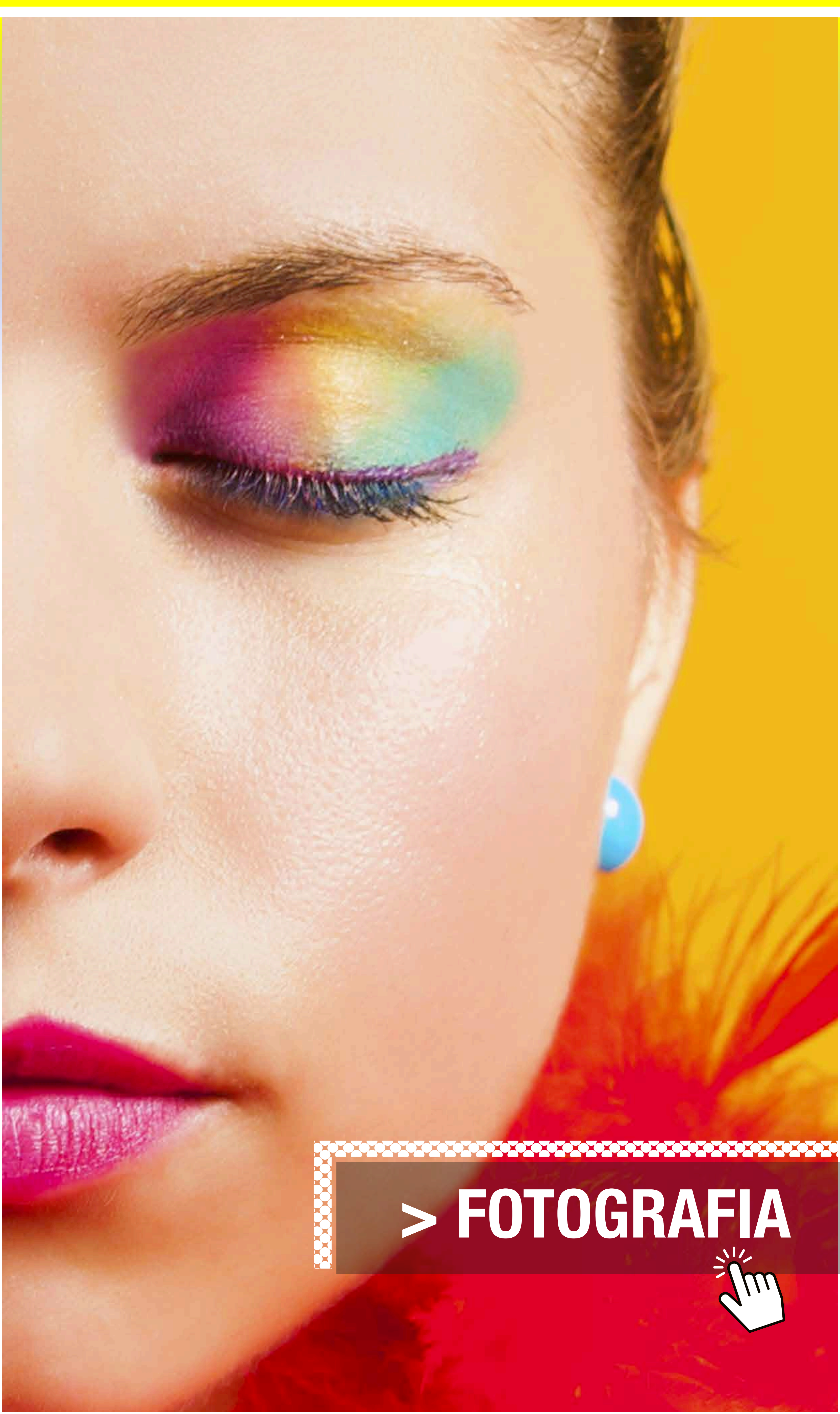
Case di produzione

Freelance

Web agency

Agenzie multimediali

ADVERTISING,
POSTER FOLDER,
TYPOGRAPHY,
BOOK MAGAZINE,
WEB DESIGN,
INTERFACE DESIGN,
PHOTOGRAPHY,
BASIC DESIGN,
MOTION
GRAPHIC,
3D DESIGN,
PACKAGING,
EDITORIAL DESIGN



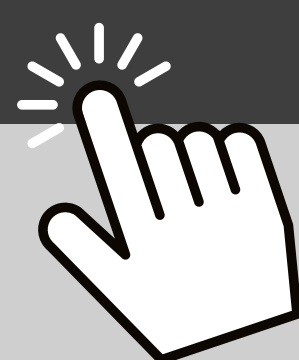
> FOTOGRAFIA



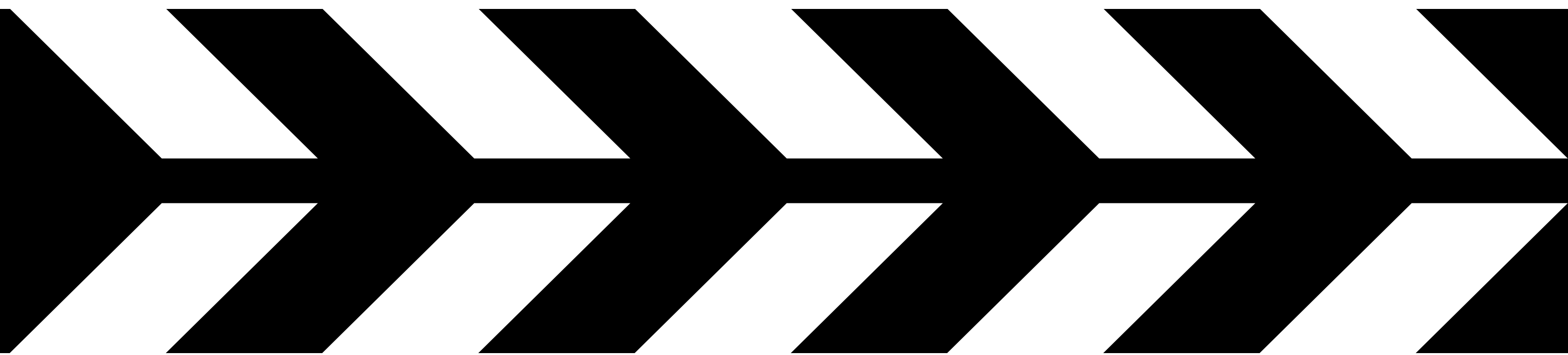
Stampa Fine Art



> Post-produzione

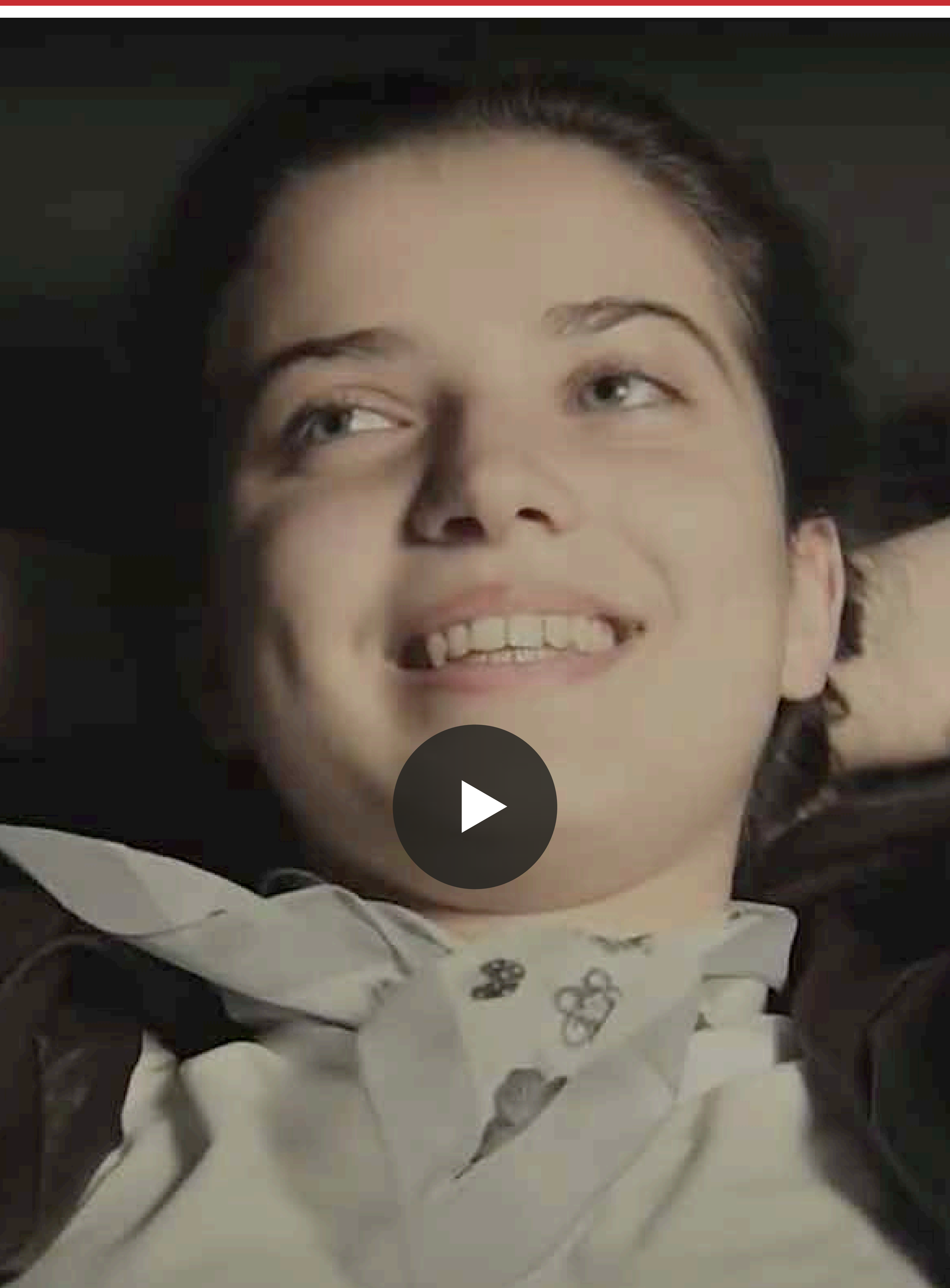


STILL LIFE,
FASHION,
PORTRAIT,
ADVERTISING,
STREET PHOTO,
MACRO,
VISUAL ART,
ARCHITECTURE,
PHOTOGRAPHY,
GLAMOUR,
DOCUMENTARY,
SPORTY,
MARRIAGE

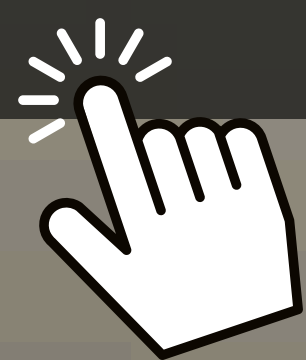


12. 18. 29. 135

> Linguaggio
Cinetelevisivo



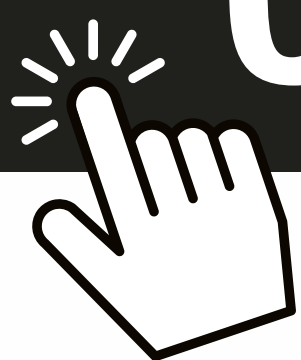
> VIDEO



VIDEOCLIP,
MOTION
GRAPHICS,
WEB BANNER,
VIDEO CV,
SLIDESHOW,
VIDEO ANIMATION,
EDITING,
COLORING,
VIDEO
PRODUCTION,
CINEMATOGRAPHY,
SHORT MOVIE



> Tecnologie della
Comunicazione



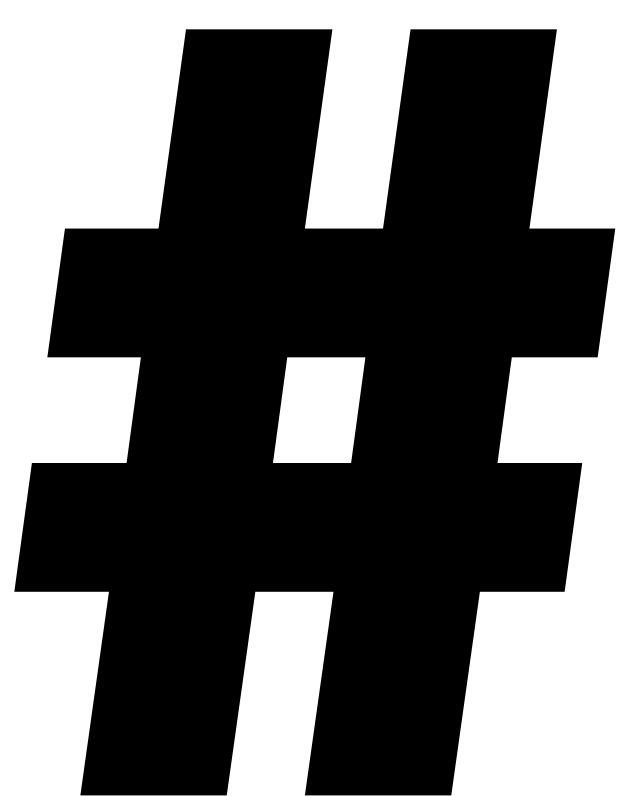
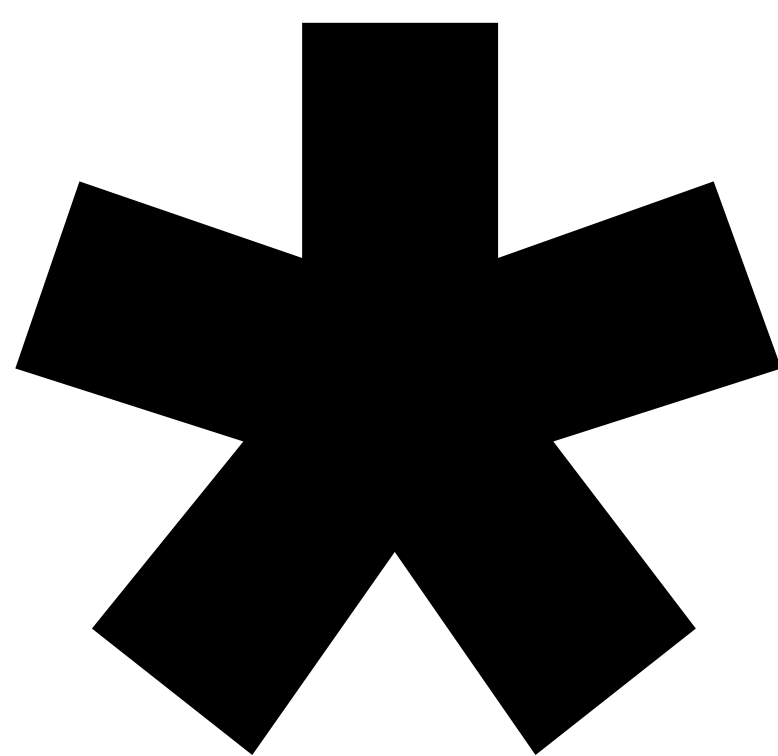
USER
EXPERIENCE,
TECHNOLOGY,
NETWORK,
WEB CONTENT,
WEB DESIGN,
INTERFACE DESIGN,
WEB BANNER,
USER INTERFACE,
DEVELOPMENT,
APP INTERFACE,
INFORMATION DESIGN,
WEB DESIGNER

> PROFILO IN USCITA VISUAL (Sperimentale)

L'indirizzo intende formare un tecnico dotato di competenze grafiche e fotografiche in grado di operare nel complesso mondo della comunicazione, effettuando scelte coerenti e mirate nell'ambito della creazione fotografica e della progettazione visiva.

Le discipline d'indirizzo completano le competenze del profilo attraverso lo studio delle scienze e delle tecniche della comunicazione, introducono alle tecniche video e stimolano il talento creativo nell'utilizzo di questi linguaggi sul piano visivo e narrativo.

L'attenzione a una didattica orientata al progetto interdisciplinare insegna a seguire le varie fasi della produzione artistica ed educa a uno sguardo critico nella rappresentazione e nell'espressione creativa.



NEW MEDIA ORIENTED



> EX STUDENTI



> QUADRO ORARIO

Materie	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3 (1)	3 (1)	3 (1)
Matematica	3	3	3
Educazione Fisica	2	2	2
Religione	1	1	1
Linguaggio cinetelevisivo	3 (2)	3 (2)	3 (2)
Linguaggio fotografico	4 (3)	4 (3)	4 (3)
Linguaggio della grafica	4 (3)	4 (3)	4 (3)
Tec. per la comunicazione	3 (2)	3 (2)	3 (2)
Scienze della comunicazione	3	3	
Materia opzionale			3
	32	32	32

LA TUA STRADA VERSO IL FUTURO

PARTE DA QUI

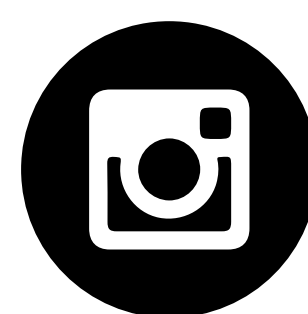
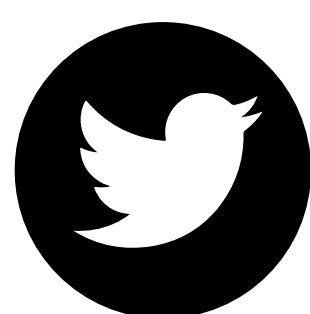
Il percorso mantiene obiettivi pre-professionalizzanti e consente un ingresso immediato nel mondo del lavoro, ma è anche indirizzato ad un proseguimento degli studi sia in ambito universitario (architettura, disegno industriale, accademia, comunicazione), sia con corsi post-diploma di specializzazione.

**SE VUOI SPERIMENTARE,
TRASFORMA I TUOI DUBBI
IN CERTEZZE**

**ISCRIVITI AL
CORSO VISUAL
DECIDI ORA**



CONDIVIDI SUBITO



CONTATTI

Istituto Tecnico Statale ad Ordinamento Speciale

Albe Steiner

Via S.Dionigi, 3
20139, MILANO

Tel. +39 02 5391391 | Fax +39 02 5398336

e-mail: itsos@itsosmilano.it
PEC: mitf19000b@pec.istruzione.it

Cod. Meccanografico MITF19000B

www.itsosmilano.edu.it

www.itsosmilano.edu.it